

## STRATEGIA AREA INTERNA OLTREPO' MANTOVANO: SI È SVOLTO IL PRIMO CICLO DI TAVOLI TEMATICI CON GLI STAKEHOLDERS PER LA DEFINIZIONE DELLE PRIORITA'

*Il Consorzio Oltrepò Mantovano, con il supporto di ANCI Lombardia, ha discusso con i portatori di interesse del territorio le priorità relative ai tre Tavoli Tematici: Ambiente e Territorio, Attrattività e Sviluppo Locale, Servizi e Qualità della Vita*

Il Consorzio Oltrepò Mantovano, con il supporto operativo di ANCI Lombardia, ha avviato un percorso partecipato con il territorio al fine di:

- Raccogliere e condividere i **problemi** e i **potenziali** dell'area Oltrepò Mantovano
- Immaginare una **traiettoria desiderabile** e possibile per l'area nel medio periodo
- Individuare le **priorità tematiche** ed una **strategia spaziale** sulle quali fare leva per **costruire quella traiettoria**
- Individuare le **poste finanziarie disponibili** nel breve periodo – a partire da Agenda del Contro Esodo e PNRR – e nel medio periodo cui ancorare le **priorità tematiche** e la **strategia spaziale individuate**.

A questo scopo, nel mese di dicembre 2023 il Consorzio Oltrepò ha organizzato **tre Tavoli Tematici** con i portatori di interesse locali (Comuni, imprese, associazioni, ecc) focalizzati su tre corrispondenti tematismi:

**1. Ambiente e Territorio:** per discutere le azioni da realizzare per favorire la transizione energetica, l'adattamento al cambiamento climatico, la promozione della mobilità sostenibile, la valorizzazione dei servizi ecosistemici, il recupero e rifunzionalizzazione del patrimonio rurale.



**2. Attrattività e Sviluppo Locale:** per discutere le azioni da realizzare per favorire l'innovazione nei comparti produttivi (agricoltura, manifatturiero, servizi), la formazione continua, la promozione dell'imprenditorialità giovanile, la nascita di nuovi servizi innovativi, la messa in rete dei servizi culturali.



**3. Servizi e Qualità della Vita:** per discutere le azioni da realizzare per favorire i servizi di welfare diffuso, l'integrazione dei servizi sanitari con quelli sociali, l'innovazione nei servizi alle fasce di popolazione fragili, innovazione nei servizi scolastici, la messa a disposizione di servizi per la conciliazione vita-lavoro.



Di seguito si riportano le idee progettuali emerse, che saranno oggetto di elaborazione da parte del Consorzio Oltrepò Mantovano al fine di produrre le **“schede intervento”** che verranno inserite all'interno della Strategia Area Interna Oltrepò Mantovano:

**TAVOLO “AMBIENTE E TERRITORIO” (14/12/2023)**

	<b>AZIONE</b>	<b>MOTIVAZIONE</b>	<b>IMPATTO</b>
	<b><u>PRESENTI</u></b>		

1	Gestione rifiuti/rifunzionalizzazione aree produttive dismesse	Ridurre inquinamento Favorire il recupero materie prime e economia circolare Bonifica aree produttive dismesse a scopo recupero/rifunzionalizzazione	Riduzione rifiuti prodotti Promozione sistemi di premialità per i cittadini Rifunzionalizzazione aree produttive dismesse
2	Riqualificazione direttrici viarie	Necessità di rivedere le strategie di viabilità, mobilità e ciclabilità dell'OM Creare indotto per le attività produttive	Sfruttare i collegamenti autostradali Incremento sicurezza della viabilità Incremento attrattività del territorio e della qualità di vita
3	Realizzazione rete ricarica e-car + e-bike	Necessità di rivedere le strategie di viabilità, mobilità e ciclabilità dell'OM Creare indotto per le attività produttive	Promozione del turismo lento Incremento sicurezza della viabilità Incremento attrattività del territorio e della qualità di vita
4	Potenziamento TPL con particolare riferimento al trasporto scolastico	L'attuale situazione ha costi insostenibili dal punto di vista sociale ed economico I disservizi per gli studenti stanno raggiungendo livelli critici	Maggiore collaborazione e coordinamento tra Comuni
5	Realizzazione piano per la transizione al digitale	Sopperire al cablaggio e connettività ancora scarso in molte zone dell'OM Costi troppo alti da parte degli operatori commerciali	Incremento della qualità della vita e della produttività del territorio
6	Realizzazione ZES area ostigliese	Necessità di promuovere il trasporto intermodale (gomma+fluviale+su rotaia) a favore delle attività produttive Necessità di agevolare l'insediamento di attività produttive	Sviluppo economico e produttivo dell'area ostigliese e come indotto di tutto l'OM
7	Piano di contenimento ed eradicazione delle specie alloctone (priorità nutrie)	Riduzione danno stradale, idraulico ed economico	Contenimento specie alloctone dannose
8	Investimenti per elettrificazione linee ferroviarie	Necessità di aumentare i flussi di passeggeri e i quantitativi di merci trasportate su rotaia	Riduzione emissioni CO2

9	Promuovere la navigazione fluviale turistica	Necessità di migliorare il raccordo tra Comuni ed imprese turistiche per il consolidamento del servizio	Riduzione emissioni CO2 Aumento flussi turistici e relativo indotto + creazione posti di lavoro
10	Promozione della transizione ecologica con particolare riferimento alla gestione della risorsa idrica (invasi, canalizzazioni, efficientamento energetico infrastruttura idraulica)	Fenomeni di siccità/alluvioni intensi	Supporto alla resilienza e alla capacità di adattamento al cambiamento climatico del territorio
11	Valorizzazione filiere produttive locali	Necessità di potenziamento e valorizzazione	Valorizzazione delle attività produttive agricole e di trasformazione Sinergie con la promozione turistica e attrattività del territorio
13	Realizzazione PAESC d'area OM	Necessità di una strategia di mitigazione/adattamento climatico territoriale	Riduzione emissioni CO2 Aumento energia prodotta da FER Incremento resilienza territoriale a fenomeni intensi di cambiamento climatico
14	Riqualificazione centri urbani per valorizzare attività commerciali	Necessità di collegare e integrare le filiere produttive e di distribuzione locali	Aumento attrattività dei Comuni e del territorio Sviluppo e integrazione filiere corte
15	Riqualificazione aree contigue al fiume Po (focus su creazione strutture gestite da giovani legate alla produzione del tartufo)	Necessità di recuperare e rifunzionalizzare strutture e creare collegamenti con attività turistiche e di ricettività	Aumento attrattività dei Comuni e del territorio Sviluppo e integrazione filiere corte
16	Realizzazione Piano Alberi territoriale	Necessità di promuovere sul territorio un "Bosco Diffuso" tra tutti i Comuni Ridurre i costi di manutenzione a carico dei Comuni	Esternalità ambientali positive Aumento attrattività dei Comuni e del territorio
	<b><u>NUOVE</u></b>		
17	HUB CER Oltrepò Mantovano	Necessità di coordinare la creazione e gestione delle CER Comunali in fase di avvio	Aumento energia prodotta da FER Ricadute sociali positive Strumento partecipativo per i cittadini

18	Canalizzazioni per migliorare la gestione della risorsa idrica	Evitare che l'OM diventi una zona arida Evitare dispersione e spreco di risorsa idrica Necessità di sostegno economico annuale ai Consorzi di Bonifica	Migliore gestione risorsa idrica a livello di comprensorio
19	Piano strategico su utilizzo/valorizzazione fabbricati rurali di proprietà privata	Necessità di valutare il mantenimento/rifunzionalizzazione o abbattimento dei fabbricati rurali	Valorizzazione identità rurale del territorio

### **TAVOLO "ATTRATTIVITA' E SVILUPPO LOCALE" (18/12/2023)**

	<b>AZIONE</b>	<b>MOTIVAZIONE</b>	<b>IMPATTO</b>
	<b><u>PRESENTI</u></b>		
1	Promozione start-up giovanili Promozione imprenditorialità per soggetti fragili	Evitare la fuga dei giovani verso centri urbani/estero Necessità di incrementare l'occupazione Necessità di aumentare il livello di innovazione del tessuto produttivo	Generazione "restanza" e aumento consapevolezza
2	Piano di attività formative a livello territoriale per: agricoltura, manifatturiero, turismo, filiere produttive locali - focus su lavoro femminile e popolazione straniera	Attuale carenza di personale e competenze, unitamente a basse remunerazioni	Incremento competenze Maggior matching tra domanda e offerta di lavoro Percorsi di upskilling e reskilling targettizzati sulle peculiarità produttive del territorio Coniugare nuove competenze con principi di sostenibilità ambientale
3	HUB di Innovazione per la R&S e formazione continua	Necessità di incrementare i livelli di innovazione e digitalizzazione del territorio	Aumentata competitività del territorio "restanza"

4	Azioni di sensibilizzazione/promozione dell'imprenditorialità (target primari: studenti)	Carenza di una visione imprenditoriale da parte del territorio e del maggiore comparto produttivo (agricoltura)	Sviluppo competenze e competitività Proattività
5	Creazione Marchio/brand "Oltrepò Mantovano" per la valorizzazione delle filiere locali e dei distretti produttivi	Carenza identità territoriale e valoriale condivisa	Incremento competitività, attrattività e sviluppo economico
6	Valorizzazione cammini/navigazione fluviale/ciclovie/intermodalità a scopo turistico	Scarsa attrattività territoriale e brand reputation Mancanza di nuovi imprenditori in ambito turistico Frammentazione e piccola dimensione delle attività imprenditoriali Cattiva qualità dell'aria Scarsità di strutture di ricettività (b&b, agriturismi) Assenza servizi di intermodalità treno/bici	Aumento flussi turistici e sviluppo economico indotto Incremento qualità dei servizi pubblici e privati ai turisti
7	Piano di comunicazione coordinato dell'OM	Eccessiva frammentazione e non coordinamento tra Comuni	Incremento attrattività del territorio
8	Collegamento Comuni OM tramite piste ciclabili per spostamenti casa/lavoro-casa/scuola	Carenza dell'utilizzo della mobilità alternativa alle automobili per gli spostamenti lavorativi e a scopo studio	Consolidamento rete di Comuni Benefici ambientali Rete ciclabile utilizzabile anche da turisti
9	Consolidamento "ponti" con città faro	Necessità di consolidare la collaborazione Mantova-Ferrara	Promozione delle ciclovie Ven.To e EV8
10	Creazione di una Fondazione territoriale, partecipata dai Comuni, per la gestione aggregata di tutte le attività culturali (musei, teatri, ecc)	Necessità di fornire sostenibilità ai beni culturali (gestionale ed economica) Necessità di aggregare le competenze e attività	Valorizzazione patrimonio culturale (materiale ed immateriale) del territorio
	<b><u>NUOVE</u></b>		
11	Nuove strategie abitative nell'OM: rinnovo del patrimonio immobiliare pubblico e privato	La mancanza di abitazioni adeguate alle nuove esigenze dei giovani e famiglie è una delle cause dello spopolamento del territorio	Aumentare la stanzialità sul territorio
12	Rifunzionalizzazione degli edifici pubblici ristrutturati / riconversione a strutture ricettive	Rischio di avere, dopo i lavori di ristrutturazione, dei "contenitori vuoti"	Offerta di nuovi servizi Creazione di un portale unico per l'offerta ricettiva

13	Valorizzazione aree naturali OM (rete PLIS) focus su Parco Golene Foce Secchia	Attuale scarsa valorizzazione	Animare e valorizzare asset importanti per il territorio dal punto di vista ecosistemico, didattico, culturale
----	--	-------------------------------	--

**TAVOLO "SERVIZI E QUALITA' DELLA VITA" (18/12/2023)**

	AZIONE	MOTIVAZIONE	IMPATTO
	<b><u>PRESENTI</u></b>		
1	Inclusione sociale soggetti fragili (stranieri, diversamente abili, donne straniere)	Stranieri: scarso coinvolgimento all'interno della comunità - difficoltà a garantire stabilità Diversamente abili, donne: i servizi vanno potenziati	Convivenza "Restanza" Dignità
2	Potenziamento servizi rivolti a fasce deboli: a) strutture di accoglienza rivolte a soggetti fragili b) politiche di integrazione sociale/sanitario	a) I servizi comunali hanno difficoltà nel gestire la totalità delle prese in carico che sarebbero richieste b) necessità di istituzionalizzare un metodo di lavoro e collaborazione tra i vari soggetti pubblici e privati	Istituzionalizzazione di un processo a livello territoriale
3	Potenziare i servizi di mediazione interculturale a scuola	Formare adeguatamente e massicciamente insegnanti ed educatori	Cittadinanza attiva e consapevole
4	Azioni di formazione	Necessità di targettizzare personale scolastico/educatori, personale sanitario, ASA, OSS	Maggiore capacità di risposta ai bisogni delle comunità Implementazione servizi innovativi in campo sociale/sanitario
5	Conciliazione vita-lavoro per famiglie con figli (fino all'età adolescenziale) e nell'assistenza agli anziani	Carenza del supporto familiare ai lavoratori con figli --> è anche uno dei fattori che impediscono il "controesodo" Carenza servizi di domiciliarità	Supporto effettivo alle famiglie da parte degli attori pubblici e privati e alleggerimento rimedi a spot (p.es. ricorso a nonni) Potenziamento servizi di centro diurno nei Comuni MA pensare di ottica di COHOUSING

6	Iniziative di "salute di comunità in rete" (p.es. creazione spazi multifunzionali con servizi di consultorio, ostetrica di comunità, ecc all'interno di spazi comunali sottoutilizzati)	Attuali difficoltà di accesso	Miglioramento della qualità dei servizi Maggiore prevenzione problemi/patologie Sviluppo del territorio e della qualità della vita
7	Coordinamento Aziende Speciali Socialis e Destra Secchia	Carenza di confronto sulle politiche di inclusione	Ottimizzazione dei costi e delle competenze da reperire
8	Percorsi per attivare servizi innovativi	Mancanza di servizi rivolti a anziani, giovani, fragili	Miglioramento delle politiche di welfare locale
9	Politiche giovanili (educativa di strada)	Attuale disorganicità	Maggiore prevenzione
10	Politiche abitative	Necessità di riconfigurare le politiche abitative per giovani e anziani, tenendo conto delle attuali dinamiche demografiche e famigliari (mutate rispetto al passato)	Aumentare la stanzialità sul territorio
	<b>NUOVE</b>		
11	Potenziare il trasporto sociale (anziani) e scolastico (giovani)	L'attuale situazione ha costi insostenibili dal punto di vista sociale ed economico I disservizi per gli studenti stanno raggiungendo livelli critici	Maggiore collaborazione e coordinamento tra Comuni
12	Nuove forme di servizio scolastico 0-6 anni	Nuove esigenze da parte delle famiglie a cui rispondere	Aumentare la stanzialità sul territorio