INCIRCLE
project

Interreg Mediterranean
INCIRCLE

Project co-financed by the European Regional Development Fund

support INsular and low density areas in the transition towards a more CIRCuLar tourism Economy

Consorzio Oltrepò Mantovano

Interreg Mediterranean INCIRCLE

Project co-financed by the European Regional Development Fund

La strategia di turismo circolare come nuova opportunità di sviluppo per il territorio dell'Oltrepò Mantovano

05/05/2022

Sommario

- Il territorio dell'Oltrepò Mantovano
- Circular Assessment
- L'analisi di contesto
- La Strategia
- Tailored-made activity

Interreg Mediterranean
INCIRCLE
Project co-financed by the European Regional Development Fund

Il territorio dell'Oltrepò Mantovano

Il territorio dell'Oltrepò Mantovano

Chi siamo

L'**Oltrepò Mantovano** è uno dei pochi territori della Lombardia che si estende oltre il fiume Po.

I comuni situati oltre il fiume sono 19; appartengono tutti alla **Provincia di Mantova** e il loro territorio è incuneato tra quello delle province emiliane di Reggio Emilia, Modena e Ferrara e quelle venete di Rovigo e Verona.

19
Comuni

95mila
Abitanti

Il territorio dell'Oltrepò Mantovano

Piano di sviluppo strategico dell'Oltrepò Mantovano 2021-2027

Documento strategico che raccoglie le progettualità del territorio in vista della prossima programmazione di risorse europee e nazionali 2021-2017.
I Tavoli Tematici si sono concentrati sui seguenti ambiti:

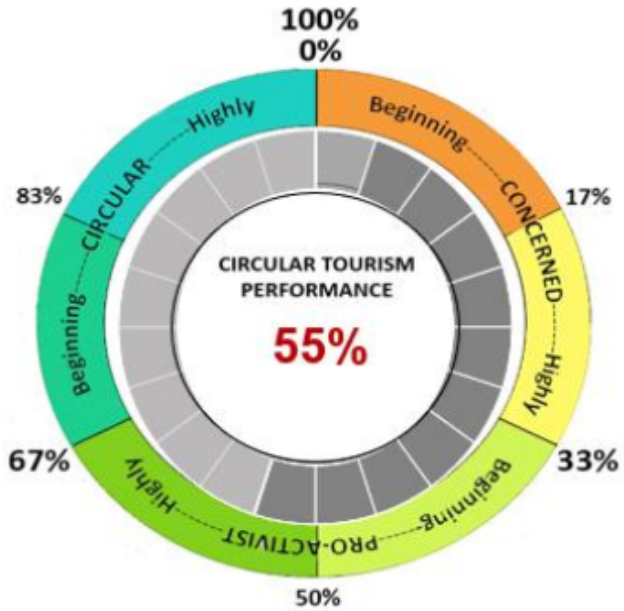
- CULTURA / TURISMO
- INFRASTRUTTURE / TRASPORTI/MOBILITA'
- ENERGIA/AMBIENTE / RIFIUTI
- WELFARE / POLITICHE SOCIALI
- AREE INTERNE / TRANSIZIONE DIGITALE

Circular Assessment

Il risultato è rappresentato da un indice globale del 55% che identifica l'Oltrepò Mantovano come «Highly Pro-Activist» il che significa che la destinazione turistica sta definendo un percorso di sviluppo della circolarità ed è pienamente consapevole del ruolo dell'economia circolare nel settore turistico come leva per lo sviluppo economico e per il recupero e la rigenerazione ambientale.

Circular Assessment

Figure 4 Overall circular performance of Oltrepò Mantovano



Circular Assessment

Figure 5 Overall collaboration performance of Oltrepò Mantovano

L'analisi di contesto

L'Oltrepò Mantovano è un territorio ricco di attrattori che ben si adattano alla creazione di una destinazione turistica «slow»:

- EuroVelo 7 Sun Route Capo Nord-Malta
- EuroVelo 8 Mediterranean Route Cadice-Cipro
- Ciclovia Ven.To Venezia-Torino
- Via Claudia Augusta Donauworth-Trento-Ostiglia-Venezia
- Ciclovia dei Parchi dell'Oltrepò Mantovano
- Via Carolingia

L'analisi di contesto

	POSITIVE ASPECTS	NEGATIVE ASPECTS
	STRENGHTS	WEAKNESSES
INTERNAL ANALYSIS	• Fiume Po come ambiente naturale e come notorietà • Posizione strategica della destinazione • Presenza di prodotti turistici eterogenei ma "locali" • Iniziative di sviluppo sostenibile da parte degli enti pubblici • Attenzione ai temi della circolarità e della sostenibilità da parte dei privati	• Il turismo non è sviluppato • Sistema di accoglienza da "svecchiare" • Scarsa notorietà del territorio • Assenza di un coordinamento "locale" della promozione turistica • Scarsa internazionalizzazione flussi • Bassa qualità dei collegamenti tra i centri del territorio • Difficoltà di coinvolgimento del settore privato • Assenza di una mobilità alternativa per raggiungere e percorrere il territorio

L'analisi di contesto

EXTERNAL ANALYSIS

OPPORTUNITIES

- Sostenibilità come precondizione
- Forte interesse per la vacanza attiva
- Forte interesse per temi salute ambiente
- Forte interesse per prodotti local
- Immagine da costruire sul tema della sostenibilità
- Ampio bacino di flussi di prossimità
- Incremento circolarità attraverso piani regionali e locali
- Nuove modalità di fruizione turistica post-Covid delle aree meno battute
- Stagionalità scarsa

THREATS

- Spopolamento dell'area
- Crisi economica dovuta al Covid19
- Mancanza di spinta ad investire nella sostenibilità da parte delle imprese
- Incertezza dei viaggi dovuti all'evoluzione della pandemia
- Volatilità del mercato
- Condizioni climatiche (troppo caldo, troppo freddo)
- Inquinamento atmosferico
- Inquinamento falde acquifere
- Scarsa sensibilità dei residenti e dei turisti
- Energie rinnovabili insufficienti per soddisfare il fabbisogno
- Perdita di navigabilità delle acque

La Strategia

Il Consorzio, con il supporto di Area Science Park e di SL&A, ha promosso il Gruppo di Lavoro tra Stakeholders ("SWG - Stakeholders Working Group") per realizzare 4 incontri partecipativi finalizzati a:

1. raccogliere dati e le relative informazioni per l'analisi e la valutazione del turismo locale in base agli indicatori di circolarità INCIRCLE;
2. elaborare una strategia e un Piano di Azione Locale per la promozione del turismo sostenibile e azioni concrete verso l'economia circolare nel comparto turistico basate sui 4 pilastri;

La Strategia

3. realizzare un progetto pilota sul tema dell'identificazione di Linee Guida per l'adozione di azioni/iniziative per la promozione dell'economia circolare nelle imprese del turismo dell'Oltrepò Mantovano.

<u>SWGs meetings:</u>

- ✓ 15 dicembre 2021 (Pegognaga, ibrido)
- ✓ 16 febbraio 2022 (Pegognaga, ibrido)
- ✓ 28 marzo 2022 (Pegognaga) + 29 marzo 2022 (Sermide e Felonica) (in presenza)

La Strategia

La “visione” del territorio emersa dal confronto con gli stakeholder pubblici e privati ruota attorno a tre elementi cardine che faranno dell’**Oltrepò Mantovano una destinazione unica**

- ✓ **Green come precondizione**, come stile, come offerta, come declinazione di natura, biologico, km0, ecc.
- ✓ **Reticolare:** che si basa sulla necessità e sulla capacità del territorio di fare rete a tutti i livelli, tra soggetti pubblici, tra pubblico e privato, tra operatori per fare emergere le unicità del territorio e rendere la vacanza memorabile;

La Strategia

- ✓ **che guarda al futuro:** in un territorio che vuole cambiare e crescere bisogna essere contemporanei e avere uno sguardo che va oltre a partire da tutte quelle che sono le nuove tecnologie che possono semplificare l'operatività delle imprese e trasformare l'esperienza del turista.

La Strategia

Sulla base dello scenario identificato in partenza e della successiva definizione di idee comuni per lo sviluppo della visione strategica, sono state quindi definite delle linee strategiche, specifiche per ognuno dei 4 pilastri del Progetto.
Ogni linea strategica contiene gli obiettivi e gli indicatori di risultato che guideranno lo sviluppo della strategia nel suo complesso.

Tailored-made Activity

Il Consorzio Oltrepò Mantovano, grazie alle risorse messe a disposizione dal progetto INCIRCLE, realizzerà una «azione pilota» per la diffusione del cicloturismo/cammini come strumento di promozione del turismo circolare e di engagement dei turisti sui temi della circolarità.

A. Attività di engagement dei turisti dell'Oltrepò Mantovano sui temi della circolarità
B. Costruzione del club di prodotto
C. Fase di sviluppo della APP

Tailored-made Activity

L'obiettivo finale è quello di contribuire alla costruzione dell'identità e dell'immagine del territorio come circolare e sostenibile, rendendo il territorio attrattivo, favorendone il posizionamento strategico come **destinazione di turismo circolare** e sviluppando un vero e proprio **"club di prodotto"** del cicloturismo/cammini nel territorio dell'Oltrepò Mantovano.

Conclusioni

- L'Oltrepò Mantovano è un territorio turisticamente ancora «giovane»: è il momento opportuno per consolidare la creazione di una destinazione turistica
- Il Consorzio dialoga già costantemente con gli stakeholders pubblici e privati del territorio
- La strategia «INCIRCLE» è perfettamente sinergica al Piano di Sviluppo Strategico OM 2021-2027
- E' volontà del Consorzio partecipare a ulteriori progetti EU per elaborare/testare nuove metodologie e tool in ambito promozione turistica e della sostenibilità/circolarità

Interreg Mediterranean INCIRCLE

Project co-financed by the European Regional Development Fund

Grazie!

Presenter:
- Simone Taddei-

Affiliation/Role:
- Responsabile Ufficio Bandi-

Telephone: 0376 1950038
E-mail: -
ufficiobandi@oltrepomantovanoa.eu
Organization website:
www.oltrepomantovano.eu

Partner Logo:

Consorzio Oltrepò Mantovano

05/05/2022