



Consorzio Oltrepò Mantovano

Piano di sviluppo strategico dell'Oltrepò Mantovano 2021-2027



**Piano di sviluppo strategico
dell'Oltrepò Mantovano 2021-2027**

[CULTURA/TURISMO]

SEDE LEGALE: Piazza Gramsci, 5 - Borgo Mantovano (MN) SEDE
OPERATIVA: Via Martiri di Belfiore, 7 - Quistello (MN)

AZIONE FARO 1: MAB UNESCO

SCHEDA PROGETTO 1: MARCHIO OM «PO GRANDE»

In cosa consiste: Redazione ed approvazione di un Marchio da utilizzare per le piccole produzioni locali e per le strutture di accoglienza turistica. Individuare una metodologia ed un gruppo tecnico che individui come e cosa rappresenta il marchio e a chi viene dato. (es: Produzioni di qualità, biologiche, strutture di accoglienza bike friendly, ecc..)

Coordinamento: Consorzio Oltrepo mantovano su mandato dei partner

Con chi: operatori economici comprese associazioni di categoria

Budget: ca. 75.000 €

Quando: 2021-2022

SCHEDA PROGETTO 2: RETE TURISTICA

In cosa consiste: progettazione percorsi turistici ed eventi (un grande evento itinerante sul territorio). Percorsi turistici : es Tour Pievi, Abbazia Polirone, Visita Piccoli Musei, Tour enogastronomici ecc

Coordinamento: Consorzio Oltrepo mantovano su mandato dei partner

Con chi: operatori economici, partner privati autorizzati come tour operator, finanziare START UP tipo micro booking per vendita proposte soggiorno ed esperienziale

Budget: dai 60 ai 100.000 € a progetto + budget per start up

Quando: 2021-2023

SCHEDA PROGETTO 3: NAVIGAZIONE

In cosa consiste: organizzare un attività di navigazione turistica sul Po che colleghi i comuni rivieraschi

Coordinamento: Consorzio Oltrepo mantovano su mandato dei partner

Con chi: operatori economici, partner privati autorizzati come tour operator

Budget: da definire

Quando: 2021-2023



SCHEDA PROGETTO 4: CICLABILITA'

In cosa consiste: costruire una rete di connessioni fra le ciclabili esistenti e quelle da realizzare per collegare gli itinerari turistici e la mobilità fra comuni limitrofi

Coordinamento: Consorzio Oltrepo mantovano su mandato dei partner

Con chi: operatori economici, partner privati autorizzati come tour operator

Budget: da definire

Quando: 2021-2023



SCHEDA PROGETTO 5: EVENTI

In cosa consiste: Al fine di ottenere il massimo successo dalla organizzazione di eventi a carattere promozionale e turistico l'idea è quella di creare un EVENTO a carattere territoriale (con organizzazione diffusa ed itinerante sul territorio) per promozione: PRODOTTI TIPICI ED ENOGASTRONOMIA TRADIZIONALE

Coordinamento: Consorzio Oltrepo mantovano su mandato dei partner

Con chi: operatori economici, partner privati, associazionismo locale

Budget: da definire

Quando: 2021-2023

AZIONE FARO 2: PONTI CON CITTA' FARO

SCHEDA PROGETTO 1: PONTI CON CITTA' FARO

In cosa consiste: creare un progetto/strategia di RELAZIONI STABILI con città FARO (come MANTOVA, FERRARA, MODENA, VERONA) per "godere" della luce riflessa di queste città (alcune già patrimonio UNESCO) e proporre appendici di visita che prolungherebbero i soggiorni dei turisti in Oltrepò Mantovano

Coordinamento: Gruppo di lavoro dedicato e Referente

Con chi: referenti comuni città FARO e comuni OM

Budget: da definire

Quando: 2021-2022

AZIONE FARO 3: RETI PUBBLICO PRIVATO

SCHEDA PROGETTO 1: CREAZIONE CORRIDOI DI SOSTEGNO ALLE IMPRESE

In cosa consiste: sostegno a imprese che hanno chiuso causa COVID e che si vogliono riconvertire nei settori del turismo di prossimità (guide del territorio, corsi per utilizzo prodotti, noleggio bici, ecc) nella gestione di beni comuni (custodi e guide per piccoli musei e piccoli spazi pubblici, piccole manutenzioni ordinarie, apertura e chiusura spazi pubblici, ecc) nella gestione di eventi pubblici (logistica, sicurezza, catering, ecc) in particolare per under 40

Coordinamento: Consorzio Oltreppo mantovano e Comuni

Con chi: Struttura di contatto con esercenti privati

Budget: ca. 800.000 € (fondi Aree Interne)

Quando: 2022-2025

SCHEDA PROGETTO 2: PROTOCOLLI INNOVATIVI

In cosa consiste: creazione di pacchetti per protocolli innovativi per la gestione dei beni comuni fra pubblico e privato. Costruzione di un tavolo di lavoro dedicato alla definizione di protocolli innovativi fra pubblico e privato per la gestione dei beni comuni (musei, teatri, fiere, eventi, beni pubblici in generale)

Coordinamento: gruppo di lavoro coordinato dal Consorzio con alcuni referenti dei Comuni e degli operatori privati

Con chi: consulenti esterni

Budget: ca. 500.000 euro

Quando: 2022-2023

AZIONE FARO 4: COMUNICAZIONE

SCHEDA PROGETTO 1: PROGETTO DI COMUNICAZIONE

In cosa consiste: commissionare un progetto di comunicazione da attivare per tutto l'Oltrepò mantovano che utilizzi le modalità e gli strumenti attuali della promozione da applicare al turismo, ai beni culturali ed all'enogastronomia del territorio

Coordinamento: Consorzio Oltrepò mantovano su mandato dei comuni soci

Con chi: Agenzia/e di comunicazione specializzata/e

Budget: dai 60 ai 100 mila euro per avere un piano con un impatto extra territoriale

Quando: 2022-2025