



Consorzio Oltrepò Mantovano

Piano di sviluppo strategico dell'Oltrepò Mantovano 2021-2027

TAVOLO TEMATICO

CULTURA/TURISMO

2° incontro: 11 NOVEMBRE 2020

OBIETTIVO:

Dotare l'Oltrepò Mantovano di un Piano d'area condiviso per lo sviluppo di una CULTURA di TUTELA e PROMOZIONE DEL TERRITORIO SOSTENIBILE e CONDIVISA

da ricomprensere all'interno delle tematiche del progetto



AREE INTERNE

MODALITA' DI LAVORO DAL SECONDO TAVOLO :

1. **Report** del primo giro tavolo
2. Presentazione Attivazione Ascolto Attivo : **Questionario on line**
3. Individuazione **Azioni «FARO»**
4. **Testimonial:** presentazione «Buona Prassi» da parte di un relatore in relazione ai temi emersi

1. IDEE E SUGGERIMENTI EMERSI DAL PRIMO TAVOLO e Report Schede Pervenute :

- **Dagli interventi:** valorizzare il Progetto MAB UNESCO, agire attraverso un sistema unitario, creare ponti, promozione e valorizzazione turistica in modo unitario, progetto di comunicazione unitario, creazione di reti per promuovere gli attrattori culturali, eventi e prodotti locali
- **Dalle Schede:** n° 9 Schede (Suzzara, Sermide e Felonica, San Giacomo Segnate, San Benedetto Po, Ostiglia, Gonzaga, Moglia, Sustinente, Serravalle a Po) : creare reti fra pubblico e privato, aumentare ed implementare la rete fra i musei del territorio, coordinare iniziative a carattere sovra comunale per eventi e valorizzazione patrimonio culturale, creare legami e reti con città capoluogo, organizzazione di eventi itineranti sul territorio, promozione coordinata del territorio, realizzazione materiale informativo coordinato, consolidamento servizi di accoglienza ai turisti, valorizzazione del cicloturismo (EV8, Ciclovia del Sole, Ven.To) e itinerari escursionistici (Via Claudia Augusta)



2. IDEE E SUGGERIMENTI EMERSI DAL PRIMO TAVOLO e Report Schede Pervenute :

- risorse stimate settore cultura ambito territoriale:
circa 5 milioni di euro settore cultura
circa 10 persone impiegate

3. Presentazione Attivazione Ascolto Attivo : Questionario on line

3. Individuazione Azioni «FARO»

- **MAB UNESCO**

Progetti di **CONSERVAZIONE**: dei paesaggio, degli ecosistemi, delle specie e della variabilità genetica. Progetti di **SVILUPPO** :

- **AGRICOLTURA SOSTENIBILE** (arboricoltura da legno, pioppicoltura certificata, prati polifiti e medicaei, prodotti tipici locali)
- **PRODUZIONE AGROALIMENTARE E ZOOTECNICA** (filiera del Parmigiano-Reggiano, del Grana Padano, del pomodoro, dei salumi e dei numerosi prodotti DOP, IGP e tradizionali tipici)
- **FRUIBILITÀ PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE -PAESAGGISTICO SPORT, ECOTURISMO, TURISMO SOSTENIBILE**
(attività nautiche, pesca sportiva, biciletta, turismo enogastronomico, sport outor, ecc)

3. Individuazione Azioni «FARO»

- **COMUNICAZIONE:**

- Predisposizione di un **piano di comunicazione** unitario del territorio in collaborazione con MAB UNESCO
- La comunicazione dovrà seguire le azioni faro individuate dalla strategia generale del piano che uscirà dai tavoli
- Attivazione presidi stabili di comunicazione digitale (social e media) con risorse umane dedicate
- predisposizione di un percorso di comunicazione del territorio condiviso fra pubblico e privato

3. Individuazione Azioni «FARO»

- **PONTI CON CITTA' FARO:**

L'idea dell'Oltrepò mantovano come TERRA di CONFINE e di COMUNITA' DIFFUSA e nello stesso tempo INCLUSA fra acqua e terra crea l'immagine (anche concreta) della necessità inscindibile di creare PONTI con le città «Faro» dell'area vasta di riferimento : in primis con **MANTOVA e FERRARA** ma anche con **REGGIO EMILIA e MODENA**.

Ponti che significano progetti concreti di sviluppo turistico, di attivazione di reti di collaborazione per lo sviluppo di imprese culturali/creative, per la valorizzazione dei legami culturali , ecc

3. Individuazione Azioni «FARO»

- **COSTRUZIONE RETI FRA PUBBLICO E PRIVATO**
 - per animazione e gestione patrimonio culturale
 - per attivazione percorsi di partnership per progetti di accompagnamento alla conoscenza e divulgazione patrimonio culturale e tradizionale del territorio
 - per studio di fattibilità per la gestione del patrimonio culturale attraverso reti pubbliche e private
 - per attivazione progetti di comunità per la gestione bene comune



4. Testimonial: presentazione «Buona Prassi» da parte di un relatore in relazione ai temi emersi:

Matteo Rebecchi
presidente PANTACON: Mantova città Italiana della Cultura e le reti con le imprese culturali e creative

PROSSIMI PASSI

Proposta:

- **Entro 30.11.2020** individuazione persone per Tavolo tecnico ristretto per lavorare al Piano Strategico AREA CULTURA- TURISMO + coordinatore area.
- **Entro 10.12.020** cronoprogramma appuntamenti tavolo tecnico ristretto
- **Entro 31.01.2021** proposte progetti operativi per Recovery Fund e per SNAI programmazione 2021-027
- **Febbraio 2021** : webinar pubblico di presentazione progetti area