

2.2. Elementi analizzati

Per dare avvio al processo di cambiamento auspicato si è partiti dall'analisi di una serie di **elementi** fondamentali per comprendere il territorio e la fattibilità di nuove iniziative.

Gli elementi esplorati sono diversi tra loro ma insieme contribuiscono al raggiungimento di un obiettivo comune: la qualificazione dell'offerta culturale locale in un'ottica di innovazione e integrazione.



Nel dettaglio gli elementi indagati nel corso degli incontri - così come sintetizzato nelle tabelle che seguono - sono stati: attori, target, luoghi di cultura, figure emblematiche, cultura immateriale, luoghi all'aperto, innovazione, comunicazione e governance.

Elementi esplorati	Punti di forza	Punti di debolezza	Opportunità	Indicazioni per il futuro
ATTORI	<p>Presenza sul territorio di numerosi soggetti che propongono e gestiscono iniziative culturali.</p>	<p>Le relazioni tra questi soggetti sono poche. Spesso si vedono Comuni operare con operatori locali. Manca un collegamento sovralocale.</p> <p>Manca un legame tra operatori culturali e T.O., guide turistiche e sistema di gestione della navigazione per la creazione di esperienze turistiche ad hoc in cui siano presenti anche le iniziative culturali e di valorizzazione del territorio.</p> <p>Spesso i Musei operano in autonomia senza collegamenti tra loro o con altri soggetti.</p>	<p>Negli ultimi anni alcuni operatori culturali hanno iniziato ad operare a livello sovralocale, con proposte congiunte.</p>	<p>Favorire una maggior sinergia tra i diversi operatori culturali per creare iniziative sovralocali di maggior impatto.</p>
TARGET	<p>Le attività si rivolgono a varie tipologie di target (bambini, giovani, famiglie, adulti, cittadini, turisti, ecc.).</p> <p>E' particolarmente forte il target rappresentato dalle scuole (Emilia Romagna, Veneto, Lombardia).</p>	<p>Non si hanno azioni orientate a target specifici, spesso le iniziative sono generiche e rivolte ad una pluralità di soggetti indebolendo l'efficacia delle iniziative stesse.</p> <p>I turisti si concentrano quasi esclusivamente nei luoghi di maggiore interesse (ad es. l'Abbazia di San Benedetto in Polirone o le aree archeologiche) tralasciando le località meno note.</p> <p>I turisti si concentrano da aprile a settembre, resta quindi scoperto il periodo dell'autunno e inverno.</p>	<p>Alcuni target potrebbero configurarsi anche come attori, come ad esempio gli istituti scolastici.</p>	<p>Creare iniziative orientate a specifici target in modo da facilitare le attività di promozione attraverso specifiche strategie, strumenti e canali di comunicazione.</p> <p>Promuovere iniziative in grado di attrarre turisti dalle zone limitrofe come ad es. dal Lago di Garda e da Mantova.</p>
LUOGHI DI CULTURA	<p>Il territorio è ricco di luoghi di cultura (musei, ville, sale, biblioteche, ecc.) che potrebbero ospitare varie iniziative.</p>	<p>I luoghi vengono quasi sempre utilizzati per la loro propria funzione e non sono introdotte innovazioni o sinergie tra questi luoghi e le diverse iniziative che potrebbero ospitare.</p> <p>Alcuni luoghi avrebbero bisogno di essere adeguati per poter ospitare determinate iniziative.</p>	<p>Ci sono numerosi luoghi di cultura vuoti che potrebbero diventare spazi per ospitare iniziative diverse.</p>	<p>Prevedere un programma di iniziative in grado di creare una forte connessione tra iniziativa e luogo di cultura che la ospita in modo che entrambi (iniziativa e luogo) ne traggano beneficio e vengano valorizzati da questa connessione.</p>

Elementi esplorati	Punti di forza	Punti di debolezza	Opportunità	Indicazioni per il futuro
FIGURE EMBLEMATICHE	Il territorio ha dato i natali e ha ospitato nei secoli diverse figure illustri legate alla musica, l'editoria, le arti, la politica, l'urbanistica, la letteratura e la didattica.	A volte si tratta di figure che pur essendo molto conosciute all'estero non vedono adeguata valorizzazione a livello territoriale.	Sul territorio ci sono state e ci sono alcune iniziative volte a valorizzare specifiche figure (anche se si tratta di iniziative sporadiche legate ad anniversari).	Riscoprire e valorizzare alcune figure chiave per l'Oltrepò Mantovano per rafforzare l'identità del territorio.
CULTURA IMMATERIALE	Il territorio offre molte tradizioni di derivazione popolare che toccano diversi temi tra cui musica, teatro di figura, racconti, ricette, ecc..	A volte si tratta di tradizioni poco tramandate o conosciute, che si stanno perdendo.	In alcuni Comuni del territorio (come ad es. San Benedetto Po e Sabbioneta) sono nate iniziative volte a valorizzare la cultura immateriale che arriva dalla tradizione popolare.	Valorizzare il ricco patrimonio offerto dalla tradizione popolare proponendolo in modo innovativo e cercando di legarlo con le altre proposte del territorio.
LUOGHI ALL'APERTO	Sono presenti, oltre ai numerosi luoghi di cultura, molti spazi aperti (piazze, parchi, centri cittadini, ecc.) che ben si presterebbero ad ospitare iniziative ed eventi culturali.	Sono poche le iniziative che vengono realizzate presso i luoghi all'aperto del territorio e in genere si tratta di iniziative fini a sé stesse e prive di una continuità temporale.	I luoghi all'aperto (aree naturali, centri storici, ecc.) attraggono diversi visitatori. Di recente, ad esempio, parchi e riserve naturali hanno iniziato ad attrarre cicloturisti e amanti del turismo sostenibile e responsabile.	Favorire un collegamento tra questi luoghi e alcune iniziative, magari anche con un focus sul tema delle bonifiche che hanno permesso la creazione del territorio dell'Oltrepò Mantovano come lo conosciamo oggi.
INNOVAZIONE	Sul territorio sono presenti una serie di operatori culturali particolarmente attenti alla creazione di nuove proposte ed iniziative e al tema della didattica.	Il grado di innovazione delle proposte culturali varia a seconda delle realtà e dei luoghi coinvolti: realtà più grandi come ad es. il Museo Civico Polironiano di San Benedetto Po sono più attente alla formulazione di proposte nuove e accattivanti mentre in contesti più piccoli spesso si assiste a una mancanza di innovazione nella produzione di offerta culturale. Anche il ricorso alle nuove tecnologie viene portato avanti dalle realtà più grandi mentre è quasi totalmente assente nei contesti più piccoli.	Esistono numerose tecnologie (realtà aumentata, realtà virtuale, ecc.) che possono contribuire a innovare l'offerta culturale e le modalità con cui presentare e fruire il patrimonio culturale.	Ideare e sviluppare proposte innovative in grado di: avvicinare maggiormente l'utente al mondo della cultura (eventi e patrimonio), creare esperienze uniche ed emozionanti, favorire un maggior coinvolgimento tra pubblico e luoghi e iniziative culturali.

Elementi esplorati	Punti di forza	Punti di debolezza	Opportunità	Indicazioni per il futuro
COMUNICAZIONE	Presa di coscienza da parte del gruppo di lavoro che è fondamentale prevedere una comunicazione integrata e innovativa attenta ai target a cui ci si rivolge.	Le varie iniziative, anche quelle più note e importanti, non sono tra loro integrate neppure in termini di comunicazione. Spesso le iniziative sono promosse in forma disgiunta e questo non permette di cogliere la ricchezza della programmazione culturale locale e la nascita di possibili connessioni e sinergie.	Ci sono iniziative di forte spessore che potrebbero contribuire, grazie a un'adeguata comunicazione, a far conoscere anche gli eventi più piccoli o meno noti.	Impostare un piano di comunicazione integrata volto a creare un maggior collegamento tra le varie iniziative a beneficio di tutto il territorio e dell'intera offerta culturale.
GOVERNANCE	Insieme alla comunicazione anche la governance è un tema importante sul quale il gruppo di lavoro ha preso coscienza e deciso di riflettere.	Attualmente nell'Oltrepò Mantovano non c'è un soggetto che esercita una regia generale sulle diverse iniziative culturali. Ogni territorio organizza le proprie iniziative in modo autonomo rendendo difficile una diffusione congiunta e la promozione di un'offerta culturale integrata in grado di attrarre un pubblico più ampio.	L'Oltrepò Mantovano è dotato di un Distretto Culturale che potrebbe essere strutturato maggiormente al fine di gestire in modo integrato ed efficace l'offerta e il patrimonio culturale locale.	Impostare un modello di gestione che permetta di individuare un ente in grado di gestire lo sviluppo culturale del territorio in modo unificato e integrato.