

# «Oltrepo' Mantovano: archivio vivente come metodologia di progettazione culturale»

## Progettualità e strategia bando PIC

*30 settembre 2019*

# La strategia di base del PIC 2019/2024

La strategia portante del PIC si basa sui binomi INNOVAZIONE e TRADIZIONE

## TRADIZIONE

Essenza popolare legata al **mondo contadino** e alle iniziative nate per allietare la dura vita della metà dell'800 fino al dopoguerra. In particolare **musica** e **immaginario** popolare, che hanno saputo dare vita ad iniziative di qualità (si pensi al tema **burattini** e al **teatro di figura**, alla **lirica** e al melodramma, al **carnevale** con figure immaginarie e legate in parte al bestiario podiense). Ancora le erbe medicinali e i rimedi della tradizione, spesso legate a figure fantastiche come le streghe locali, le favole.

## INNOVAZIONE

**Figure** emblematiche che hanno permesso uno sviluppo moderno del nostro territorio e che si sono poste come elementi di spicco nell'ambito della propria competenza, il cui impegno è stato spesso riconosciuto anche all'estero. Innovazione quindi intesa come **innalzamento della qualità di vita delle persone** (ad esempio Villorresi, Montessori, ...) e come **innovazione nei campi dell'arte e della musica, della letteratura**.

Da qui la strategia alla base del PIC per i prossimi anni:

**Rete di attori ed attrattori culturali materiali ed immateriali, per dotare il territorio di una specifica identità e coinvolgere di conseguenza cittadini e turisti nella (ri)scoperta del territorio, delle sue tradizioni e della sua evoluzione nel tempo.**

**Il territorio dell'Oltrepò' come luogo in cui tradizione e innovazione si uniscono per generare contenuti culturali di qualità e creare sinergie tra diversi ambiti.**

# Temi portanti per la strategia

I temi ad oggi individuati e sviluppati a vari livelli sono i seguenti:

## MUSICA

Innovazione: Strinasacchi –  
Greggiati

Tradizione:  
Musica popolare – lirica -  
bande

## DIDATTICA/EDUCAZIONE

Innovazione: Montessori

Tradizione:  
burattini

## EDITORIA/LETTERATURA/ POESIA

Innovazione: Mondadori -  
Bellintani

Tradizione:  
Racconti della tradizione –  
ricette – medicinali -  
bestiario

## ARTE

Innovazione: Lanfranco –  
Villani – Dosso Dossi – Gorni  
- Viviani

Tradizione:  
Teatro di figura – burattini –  
figure fantastiche (bestiario)

## URBANISTICA

Innovazione: Villorresi

Tradizione: realtà contadina  
nata dalle bonifiche

## ARCHEOLOGIA

Sviluppo di un percorso di  
valorizzazione dei siti  
archeologici

# Punti di collegamento

- Il territorio dell'Oltrepo' ha visto uno **sviluppo** continuo nei secoli (testimonianze **archeologiche**)
- Il territorio come lo conosciamo oggi ha origine dalle **bonifiche (Villoresi)**
- Le bonifiche hanno permesso la nascita di una **realità contadina** che ha dato vita a una specifica **cultura popolare** (musica, racconti della tradizione, teatro di figura e burattini, ...)
- La realtà contadina, spesso in difficoltà nell'accedere ad una educazione completa, ha permesso la realizzazione della figura di **Montessori**, con elementi educativi innovativi per migliorare le condizioni di vita delle persone
- Il territorio ha dato i natali a figure importanti: **Strinasacchi , Greggiati, Lanfranco, Bellintani, Mondadori, Villani, Dosso Dossi, ...** che hanno dato nuovo slancio alla spinta culturale già presente
- Ci sono diversi **luoghi di cultura e spazi aperti** che mostrano fisicamente lo sviluppo nei secoli del territorio e che propongono in diversi casi alcuni elementi legati alle figure sopra riportate

# Il cambiamento perseguito dalla strategia



Attraverso il progetto PIC e in stretta connessione con il tema di progetto precedentemente declinato, vogliamo ottenere un cambiamento nel tempo:

- L'Oltrepo' quale **luogo in cui tradizione e innovazione sono in stretta continuità temporale**, in cui è possibile descrivere in dettaglio lo sviluppo sociale, culturale e territoriale che ci ha contraddistinto
- L'Oltrepo' quale **centro di eccellenza nella presentazione dei temi e delle figure** ad essi legati con metodologie innovative e fortemente esperienziali
- **Riformulazione dei contenuti culturali esistenti**, mettendoli tra loro in rete nel rapporto tradizione/innovazione e dando vita a proposte culturali legati ad un tema o più temi e al loro sviluppo nel tempo
- **Valorizzazione di alcune figure** oggi poco diffuse ma che possono essere un valore aggiunto per il territorio

# Le progettualità



**FESTIVAL IN TEMPORE:** format itinerante (maggio-settembre) di circa 15 tappe, in grado di mettere in evidenza diversi elementi della tradizione popolare (musica, bande, teatro di figura e burattini, piatti della tradizione) con iniziative specifiche in tutti i Comuni dell'Oltrepò'

**MONTESSORI E EDUCAZIONE COSMICA:** organizzazione di convegni sul metodo montessoriano, laboratori didattici presso il Museo, percorsi di alfabetizzazione ecologica per l'infanzia creando un forte collegamento tra didattica e natura (SIPOM) e sensibilizzazione alla didattica montessoriana, che favorisce il legame tra uomo e natura. Allestimento di una officina didattica

**MUSEO DIFFUSO LANFRANCO E ARTE:** creazione di un Museo diffuso in grado di mettere in rete i luoghi che ospitano opere di Lanfranco, al contempo creare un centro di documentazione dedicato e stabilire connessioni con altri autori le cui opere sono sul territorio (Gorni, Viviani, Dosso Dossi, ..) e in generale con Museo e Pinacoteca

**ARCHEOLOGIA DIVULGATIVA:** progetto in naturale prosecuzione del progetto ARCHETIPO in fase di realizzazione. Vorrebbe sviluppare iniziative di educazione al patrimonio archeologico, attivando laboratori, creando kit didattici per scuole e turisti e strumenti multimediali, anche per evidenziare usi e costumi delle varie epoche e attivare un confronto con la cultura attuale



# Le progettualità



MUSICA IN OLTREPO' – VECCHIE ABITUDINI ...NUOVI PROTAGONISTI: il progetto è articolato in 4 linee di intervento: 1) banda in piazza, per valorizzare la musica eseguita dal vivo con il consolidamento della tradizione bandistica, mediante concerti e scambi musicali tenuti ogni volta da una banda dell'Oltrepo' e da una banda ospite 2) lirica in piazza, creando una rete tra i soggetti organizzatori, unificando le funzioni organizzative al fine di abbattere gli alti costi e ampliando di conseguenza proposte e pubblico 3) naturalmente musica, sposando la rete delle aree protette con le scuole di musica dell'Oltrepo', partendo dal presupposto che nelle aree naturali la musica trova una collocazione particolare 4) banda in classe, laboratorio didattico ed educativo di sviluppo delle qualità musicali

MUSEO MULTIMEDIALE DOSSO DOSSI: pittore nativo del territorio

DINO VILLANI, UN EMBLEMATICO PERSUASORE: comunicazione integrata dei concetti e delle sue opere, creando uno storytelling digitale interattivo, attivazione di percorsi artistici ispirati alla sua opera e figura (risultati potranno essere film, libri, manifesti, ...), attivazione di ricerche e studi legati alla sua figura

FESTIVAL DEL CINEMA, MUSICA E TRADIZIONE: due fine settimana all'insegna del cibo della tradizione, il cinema (Monicelli) e la musica (Strinasacchi e Greggiati). Si propongono laboratori teorico/pratici della cucina della tradizione

# Le progettualità

CENTRO CULTURALE MILANI: ammodernamento degli spazi per la valorizzazione degli archivi del novecento (fondo Oreste Nosari – Grande Guerra; archivio provinciale UDI di Mantova; raccolta Fratelli Sissa; storia locale

LA FIUMA: festival di teatro di figura popolare: (collegato a Museo Polironiano). 2 edizioni a maggio 2020 e 2021 con 10 spettacoli + 1 rassegna invernale + 1 proposta didattica per le scuole + promozione

## COSA MANCA?

- Iniziative su figura MONDADORI + VILLORESI
- FORMAZIONE
- COMUNICAZIONE/GOVERNANCE
- STRUMENTO MULTIMEDIALE



# Le progettualità a livello finanziario

	costo stimato al 30/9	
	corrente	capitale
FESTIVAL IN TEMPORE	149.700,00	11.319,00
MONTESSORI E EDUCAZIONE COSMICA	55.660,00	0,00
MUSEO DIFFUSO LANFRANCO E ARTE	100.000,00	
ARCHEOLOGIA DIVULGATIVA	42.000,00	
MUSICA IN OLTREPO' – VECCHIE ABITUDINI ...NUOVI PROTAGONISTI	64.395,00	
MUSEO MULTIMEDIALE DOSSO DOSSI	10.000,00	12.000,00
DINO VILLANI, UN EMBLEMATICO PERSUASORE	30.000,00	
FESTIVAL DEL CINEMA, MUSICA E TRADIZIONE	48.000,00	214.500,00
CENTRO CULTURALE MILANI	16.820,00	10.300,00
LA FIUMA: festival di teatro di figura popolare	26.800,00	3.200,00
ARNOLDO MONDADORI: concorso letterario		
ARTE E TRADIZIONE: BESTIARIO PODIENSE: carnevale		
RIVITALIZZAZIONE CIMITERO in cui hanno girato NOVECENTO di Bertolucci		900.000,00
CENE E APERICENE IN PIAZZA		
MATEMATICA MADRE DELLE TECNOLOGIE (Sig. CASELLI)		
GOVERNANCE DI PROGETTO	25.000,00	
COMUNICAZIONE E STRUMENTO MULTIMEDIALE	40.000,00	
	608.375,00	1.151.319,00
<b>contributo richiesto</b>	425.862,50	575.659,50
		<b>1.001.522,00</b>

# Il progetto per il bando PIC

I progetti sopra esposti possono essere divisi in 3 grandi filoni:

- Musica, teatro e letteratura
- Arte
- Divulgazione e didattica

Tutti possono essere accumulati dalla organizzazione di un FESTIVAL itinerante che tocchi i diversi contenuti.

Luoghi aperti (cascine + bonifiche + piazze) per le tradizioni

Luoghi chiusi per le innovazioni (figure)