

Consorzio Oltrepò Mantovano

Piano Integrato della cultura (PIC)

IV incontro progettazione partecipata / facilitazione

16_7_2019

Esempi di personaggi utilizzati per raccontare il territorio

Progetto PISUS – Gorizia



Piano Integrato di Sviluppo Urbano Sostenibile (PISUS) → POR FESR 2007/2013:
valorizzazione economica, turistica e culturale del centro urbano di Gorizia

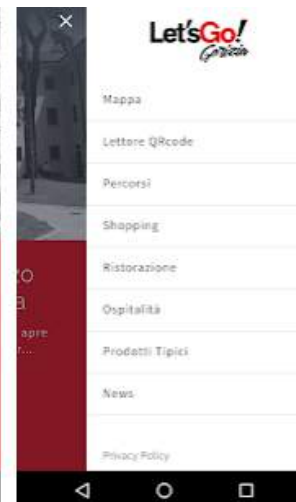
- Per rilanciare la città hanno istituito un sistema di **narrazione innovativo** che racconta Gorizia attraverso le **personalità** che l'hanno in qualche modo caratterizzata
- **Numerosi personaggi** lanciati in momenti differenti, a seconda del tema da proporre all'utenza e a seconda delle diverse **iniziative collaterali** messe in campo (eventi, iniziative, ...)
- I **luoghi di cultura** scelti per proporre queste narrazioni sono Musei, Teatri biblioteche, edifici pubblici e privati
- Sono proposti **figuranti/attori** nei luoghi di cultura
- Il tutto veicolato attraverso una **App**

Progetto PISUS – Gorizia



Nata con l'obiettivo di costruire una rete di partner che operano sul territorio in grado di **collaborare** assieme per rendere il centro storico più vivo e accessibile. La app è divisa in sezioni, fra cui:

- Mappa generale con punti di interesse da approfondire
- Percorsi storico/esperienziali (ad esempio il Percorso del Tempo) che permettono di scoprire la città sotto nuovi punti di vista (testi, foto storiche, descrizioni, ...)
- Lettore QRCode: sagome di personaggi storici le cui vite sono intrecciate con Gorizia sparse per il territorio e approfondimenti su di loro
- Ospitalità, ristorazione e shopping: con indicazione negozi e aree
- Eventi che riporta un calendario completo di iniziative
- Smart city: sezione che comunica la presenza di bike e car sharing, wi-fi, ...



Progetto Sicily Histories

POR FESR 2014/2020

Attraverso le avventure di **personaggi in movimento** da un punto di interesse all'altro, raccontiamo parchi archeologici, monasteri barocchi, palazzi nobiliari, teatri e siti storici.

Crediamo che la cultura di una terra non sia solo la sua storia artistica, ma anche il suo calore, il folklore, la cucina e la simpatia del popolo.

I visitatori, grazie al **proprio smartphone o tablet**, potranno **vivere la gita nei panni di personaggi storici del luogo che visitano**, inoltre, spostandosi di luogo in luogo, potranno completare il grande gioco della cultura vincendo premi spendibili su tutto il territorio.

ITINERARI STORICI

<p>Itinerario Archeologico</p> <p>Da Siracusa a Marsala, passando da Catania e Morgantina facendo un salto alle isole Eolie. Fenici, Greci, Cartaginesi e Romani hanno lasciato tracce ben visibili del loro passaggio in ogni angolo di terra.</p>	<p>Itinerario Medievale</p> <p>L'epopea arabo - normanna si trasforma in patrimonio dell'Umanità a Palermo mentre nella costa est sono i grandi castelli svevi ed aragonesi i protagonisti del periodo medievale in Sicilia.</p>
<p>Itinerario Barocco</p> <p>Nella Sicilia spagnola chiese, monasteri e strade sono una successione di statue ornamentali, affreschi e colonne dorate, da Trapani fino a Sciacca.</p>	<p>Itinerario Garibaldino</p> <p>Lungo la strada di Garibaldi, da Marsala a Catania, seguendo la decadenza della nobiltà borbonica e l'ascesa della nuova aristocrazia italiana.</p>

Progetto Sicily Histories

Ogni periodo storico è caratterizzato dalla presenza di personaggi specifici



- **Esplora** il territorio con la mappa 3D;
- **Trova** il tuo POI;
- **Leggi** la guida;
- Se vuoi giocare iscriviti e **crea il tuo personaggio**;
- **Inizia** a giocare con il bonus di benvenuto;
- **Risolvi** la missione giocando ai minigames;
- Cattura ed usa gli oggetti con la **Realtà aumentata** (ove prevista);
- **Vinci** il tuo premio;
- **Riscuoti** il tuo premio;
- **Scala le classifiche** e migliora la tua esperienza.

Per completare alcuni livelli è necessario recarsi nei luoghi di cultura previsti.

E':

- **Una guida turistica completa**
- **Esplorazione dei luoghi** attraverso la realtà aumentata

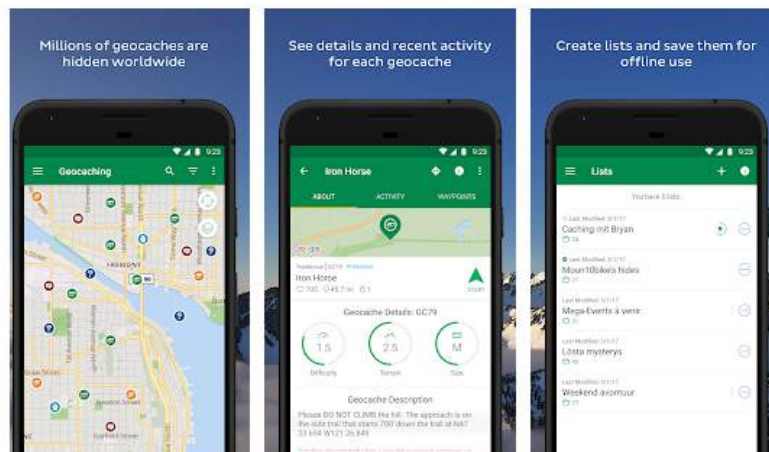
Progetto Geocaching

Caccia al tesoro alla scoperta del territorio.

Il **geocaching** è un modo entusiasmante di esplorare il territorio andando alla ricerca di luoghi tramite GPS o App specifiche. Il gioco **parte dal web**, dove si reperiscono informazioni e coordinate geografiche del punto da raggiungere, e **continua in ambiente** fino a scoprire la geocache, ovvero un piccolo contenitore con un diario che raccoglie la traccia emozionale di ogni passaggio.

Si tratta quindi di un'evoluzione tecnologica della caccia al tesoro che coniuga l'avventura della ricerca con il piacere della scoperta di nuovi luoghi.

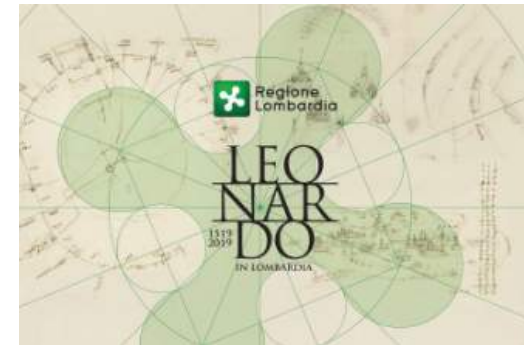
Dopo il ritrovamento sia la geocache che il logbook vanno rimessi esattamente al loro posto in modo di permettere la stessa emozione della ricerca ai futuri visitatori; nel caso la geocache contenga alcuni altri oggetti o gadget essi possono essere presi a patto di lasciare qualcosa di pari valore al loro posto.



Progetto Leonardo in Lombardia

Serie di eventi voluti da Regione Lombardia per raccontare e valorizzare la figura e le opere di Leonardo da Vinci nel territorio regionale.

- Presentazione multimediale “Leonardo in Lombardia” al Castello Sforzesco Dal 16 maggio fino al 12 gennaio 2020
- Gli itinerari di Leonardo, in collaborazione con Explora
- Mostra “Genio&Impresa” a Palazzo Lombardia Da luglio a settembre lo Spazio espositivo di Palazzo Lombardia ospiterà la mostra “Genio & Impresa – Leonardo e Ludovico ieri e oggi”: realizzare una mostra multimediale che selezionerà tra le 120 storie d’impresa già raccolte quelle più rappresentative ed evocative di questo rapporto
- La caccia al tesoro Alla mostra multimediale è collegata una caccia al tesoro alla scoperta dei luoghi leonardeschi, che si svolgerà a settembre e che coinvolgerà oltre 1.000 persone divise in squadre di 10-15 elementi



Progetto Bergamo Terra di Donizetti



POR FESR 2014/2020 – (anno 2018)

- la prima fase del progetto, presentata a Bergamo nel marzo 2017, ha previsto diverse azioni mirate, fra le quali la realizzazione del “Sillabario donizettiano”, cioè 21 piccoli film dedicati a Donizetti e alla città di Bergamo che stanno andando in onda sul canale Classica (Sky 138) e che confluiranno anche in un portale web.
- lanciato anche un evento di rilevanza internazionale e grande prestigio per la costruzione del network “**Città europee di compositori**”. Bergamo fa parte infatti di un gruppo ristretto di città del mondo, come Salisburgo (Mozart), Pesaro (Rossini) o Parma (Verdi), che si vanta di aver dato i natali a compositori primari della storia della musica.
- si persegue la creazione di un programma specifico che faccia scoprire Bergamo e soprattutto i tesori artistici della Città Alta e la connessione con Donizetti, con i luoghi significativi della sua vita e la programmazione musicale a lui dedicata, costituisce certamente una delle nuove leve di sviluppo del tessuto economico e sociale.

Cosa insegnano questi esempi?

- 1) Necessità di fare **rete** tra settore **culturale** e **turistico/economico** per fare leva su più fronti e migliorare l'attrattiva generale dell'area
- 2) **Collegamento di diverse iniziative alla figura** (ad esempio un festival, una mostra, un momento didattico, ...)
- 3) Si spinge sul **coinvolgimento emotivo dell'utente** per la fornitura di informazioni
- 4) **Collegamenti** tra passato e presente

DOVE ERAVAMO RIMASTI

Personaggi

Matilde di Canossa
(**politico**)
1046-1115

Francesco Piazzalunga
(ingegnere e **politico**)
1849 -

Enrico Ferri
(**politico**, giornalista e
scrittore, criminologo)
1856-1929

Giuseppe Greggiati
(**musica**)
1793-1866

Regina Strinasacchi
(**musica**)
1762-1839

Maria Montessori
(**educatrice**)
1870-1952

Francesco Maria Raineri
(**pittura**)
1676-1758

Dino Villani
(**pittore**, pubblicitario)
Fondatore premio
Suzzara 1948

Giuseppe Gorni
(**scultore** e artista primi
'900)

Lanfranco Frigeri
(**scultore**)
1920 - 2019

Learco Guerra
(**ciclista** anni 30)

Bruno Rossi
(**fisico**)
1905-1993

Umberto Bellintani
(**poeta**)
1914-1999

Arnoldo Mondatori
(**editoria**)
1889-1971

Fausto Bertolini
(**filosofo e scrittore**)
1944 -

Cesare Zavattini
(**scrittore e poeta**)
1902-1989

Arthu Marke
(donna **etrusca** V sec.
A.c.)

Gina Galeotti Bianchi
(**partigiana**)

Temi

DIDATTICA
(Montessori)

MUSICA
(Greggiati,
Strinasacchi)

SCULTURA
(Gorni, Frigeri)

TEATRO
??????????

PITTURA
(Raineri, Villani)

POESIA
(Bellintani,
Zavattini)

FISICA
(Rossi)

POLITICA
(Ferri,
Piazzalunga,
Canossa)

STORIA
(Bianchi)

SPORT
(Guerra)

Artigianato
(cibo)

LETTERATURA
(Mondadori,
Bertolini)

ARCHEOLOGIA
(Arthu Marke)

Natura

1) Quale ordine di priorità?

Progetti emersi

Produzioni ad hoc

Concorso Greggiati (*musica*)

Azioni live performative ad hoc per le figure (teatro, musica, ...)

Organizzazione di **esperienze concrete** rivolte all'utenza

Iniziative diffuse

«**piccola expo**» della Bassa, con stand che promuovono eccellenze del territorio ad alti livelli di **offerta qualitativa** (arte, musica, cibo, ...) da sviluppare ogni anno sui territori coinvolti (*format*)

Percorso su pittura

Festival della cucina dell'Oltrepò mantovano

Festival di teatro in luoghi diffusi (con attenzione al teatro di figura)

Festival dell'arte

Festival di musica con tappe/concerti nei diversi comuni

Strumenti digitali

Realtà aumentata: suono, grafica, 3D legati al luogo

App che delinea un percorso legato alle figure emblematiche

Realizzazione di un **gioco** di più giorni sui paesi in collegamento alla App

Web series

Politiche proposte



Visione del territorio

Cultura ad impatto 0 dal passato al futuro (prodotti biologici + edifici energeticamente sostenibili, collegamenti ciclabili, proposte che innovano la cultura)

Dal passato esempi che raccontano un futuro diverso, fatto di eccellenza, benessere e innovazione

Promozione coordinata

Piano di comunicazione integrato

Manutenzione luoghi

Piano integrato di intervento

Prossimi passi

1. **Progettazione** di singole iniziative sui diversi temi proposti, che contenga:

1. Descrizione iniziativa
2. Soggetti coinvolti o da coinvolgere
3. Target
4. Azioni
5. Luoghi in cui si realizza
6. Strumenti necessari
7. Risorse necessarie
8. Risorse disponibili
9. Modello di gestione
10. Risultati attesi

2. **Creazione di collegamenti** tra le diverse proposte (piano di comunicazione e gestione)