

---

**Regione Lombardia**

**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DEI**

**PIANI INTEGRATI DELLA CULTURA**

**ANNI 2020 - 2021**

---

Sintesi del bando

# IL CONTESTO

Il sistema produttivo culturale nazionale e regionale si articola in cinque macro settori:

**industrie creative** (architettura, comunicazione, design)

**industrie culturali** (cinema, editoria, videogiochi, software, musica e stampa)

**patrimonio storico-artistico** (musei, biblioteche, archivi, siti archeologici e monumenti storici)

**imprese creative-driven** (imprese che impiegano professioni culturali, come la manifattura evoluta e l'artigianato artistico)

**performing arts e arti visive**



Attori del sistema produttivo culturale e creativo sono le **imprese**, la **Pubblica Amministrazione** e il settore **no profit**

# OBIETTIVI

---

Attraverso il bando regionale saranno selezionati **PIC** che dovranno:

- ✓ sviluppare il **collegamento tra patrimonio, arti e spettacolo**, attraverso istituti e luoghi della cultura, siti culturali e sale da spettacolo;
- ✓ promuovere la **fruizione integrata** del patrimonio materiale e immateriale, delle arti visive e dello spettacolo;
- ✓ promuovere una **progettualità culturale integrata** attraverso il sostegno di interventi coordinati di promozione del patrimonio e di iniziative relative a servizi e attività culturali, in grado di valorizzare un territorio o una tematica di riferimento;
- ✓ Sostenere processi di valorizzazione che includano **materie** connesse ad ambiente, artigianato, formazione, istruzione, ricerca, turismo e welfare

NB: La mancata partecipazione alla selezione e/o il mancato sostegno di Fondazione Cariplo alla progettazione non precludono la possibilità di partecipare al bando regionale

L.r. 25/2016 “Politiche regionali in materia culturale – riordino normativo” e d.g.r. XI/1540 del 15/04/2019

# SOGGETTI AMMISSIBILI

I PIC devono essere presentati da un partenariato costituito da **oggetti pubblici e privati**, quali:

- ✓ **Enti** locali singoli o associati,
- ✓ enti e istituzioni ecclesiastiche,
- ✓ altri enti pubblici, enti e associazioni ai quali partecipino enti locali,
- ✓ soggetti privati aventi la **disponibilità dei beni culturali**,
- ✓ Enti, **associazioni** e fondazioni e altri soggetti che operino in ambito culturale senza fine di lucro,
- ✓ **Imprese** del settore culturale, creativo e dello spettacolo,
- ✓ Istituzioni culturali di interesse regionale,
- ✓ università, istituti scolastici, **centri di ricerca**,
- ✓ **accademie**, conservatori e istituzioni culturali di interesse nazionale con sede nella Regione

Da definire tramite apposito Accordo di Partenariato

# CONTRIBUTO PREVISTO

---

Dotazione finanziaria: 6.600.000 €

Periodo di attuazione: 2020/2021

Contributo max per PIC 500.000 €

Interventi in conto capitale: contributo max 50 % del costo totale del piano

Investimenti in parte corrente: contributo max 70% del costo totale del piano

Attività da realizzare entro il 31.12.2021

# TIPOLOGIE PIC

---

## PIC - Ter

- insieme di progetti culturali promossi da soggetti appartenenti ad **ambiti territoriali contigui**. Possono riguardare settori e temi diversi in ambito culturale, ma – sulla base di una strategia comune condivisa in via preliminare dai soggetti proponenti – perseguono un comune obiettivo strategico di sviluppo culturale e contestualmente anche economico, sociale e ambientale di **uno specifico territorio**

## PIC - Tem

- un progetto culturale articolato, promosso da un insieme di soggetti appartenenti a **uno o più territori**, anche non contigui, che – sulla base di una strategia condivisa in via preliminare – perseguono un **comune obiettivo strategico di sviluppo su uno specifico tema culturale**

# ATTIVITA' AMMISSIBILI

---

Ciascun PIC dovrà prevedere l'integrazione tra :

- Interventi di restauro, risanamento conservativo, manutenzione straordinaria, recupero e valorizzazione di **beni culturali** (come definiti dall'art. 10 del Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio) ed eventuali interventi di riqualificazione delle aree pertinenziali;
- Acquisizione, installazione e/o realizzazione di **attrezzature**, strutture e servizi per la fruizione di spazi e luoghi;
- Realizzazione di **iniziative** di promozione educativa e culturale (eventi, mostre, festival, rassegne, convegni, concorsi, attività didattiche, eventi divulgativi relativi a ricerche, studi e documentazione attinenti ai beni e alle attività culturali), di spettacolo dal vivo (teatro, musica, danza, ecc.) e di attività cinematografiche e audiovisive;
- Realizzazione di progetti e iniziative di valorizzazione del **patrimonio culturale immateriale**;
- Creazione di **sistemi informativi** che consentano la definizione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita;
- Azioni di supporto alla **comunicazione** e diffusione dei beni, servizi e attività culturali;
- Azioni di **educazione** al patrimonio.

# COSTI AMMISSIBILI

## Dalla data di candidatura

(con eccezione spese progettazione e coordinamento)

### PARTE CORRENTE

- personale interno;
- compenso artisti, relatori, ospiti, (vitto, alloggio e trasporto);
- affitto di spazi, funzionamento delle strutture,
- copertura assicurativa,
- manutenzione ordinaria, utenze
- Allestimento, materiali e forniture
- promozione e comunicazione
- diritto d'autore
- altri costi comunque riferibili all'iniziativa

### CONTO CAPITALE

- costo dei lavori,
- spese tecniche (10%)
- direzione dei lavori, coordinamento della sicurezza, collaudo, indagini,
- piano di conservazione programmata
- edazione e la realizzazione di un programma di valorizzazione del bene, nel limite massimo del 7%
- acquisto di attrezzature, arredi, strumenti e materiali funzionali
- impianti e tecnologia per l'installazione di reti wi-fi gratuite a disposizione dei visitatori;
- opere edili e impiantistiche. I locali e le strutture devono essere nella disponibilità del soggetto beneficiario

ogni azione ha il suo budget e piano delle coperture



# CANDIDATURA

---

- dal giorno 15 luglio 2019, ore 10.00 al **31 ottobre 2019, ore 16.00**
- La domanda deve essere perfezionata con il pagamento dell'imposta di bollo attualmente vigente di 16,00 euro

## **Documentazione da produrre:**

- ✓ Modulo di domanda di contributo compilato e firmato digitalmente;
- ✓ copia dell'atto costitutivo e dello statuto vigenti, riportanti le firme dei sottoscrittori e il timbro di registrazione presso l'Ufficio del Registro dell'Agenzia delle Entrate di tutti i soggetti del partenariato – esclusi enti pubblici;
- ✓ eventuale delega o procura per firma con allegata carta d'identità (se non firma il legale rappresentante dell'ente che agisce come soggetto capofila);
- ✓ accordo di partenariato;
- ✓ proposta di Piano;
- ✓ curricula dei curatori, dei progettisti, degli artisti e degli esperti coinvolti nei singoli interventi/iniziative del PIC .

# CONTENUTI DEL PIC

---

- identificazione e descrizione del territorio o del tema prescelto unitamente all'analisi del contesto e del sistema socio-culturale
- rete dei soggetti coinvolti
- l'idea-forza di valorizzazione culturale territoriale o tematica
- strategia di azione
- risorse interne ed esterne utilizzate
- attività e degli interventi (per interventi infrastrutturali è necessario allegare progetto di fattibilità tecnico-economica e le autorizzazioni di legge – istanze)
- budget di progetto
- sostenibilità economico-gestionale
- indicatori e di risultati misurabili
- cronoprogramma
- piano di comunicazione



# PROSSIMI PASSI

---

- Individuare i temi progettuali da valorizzare
- Definire gli attori da coinvolgere