

Consorzio Oltrepò Mantovano

Piano Integrato della cultura (PIC)

Avvio fase di progettazione partecipata per l'individuazione dei progetti

20_05_2019

IL PROGETTO PIC

Il progetto approvato

Nel mese di febbraio 2019 il Consorzio ha risposto al bando indetto da Fondazione Cariplo (in collaborazione con Regione Lombardia e Unioncamere) per la creazione di un Piano Integrato per la cultura dal titolo:

“Oltrepò Mantovano: archivio vivente come metodologia di progettazione culturale”

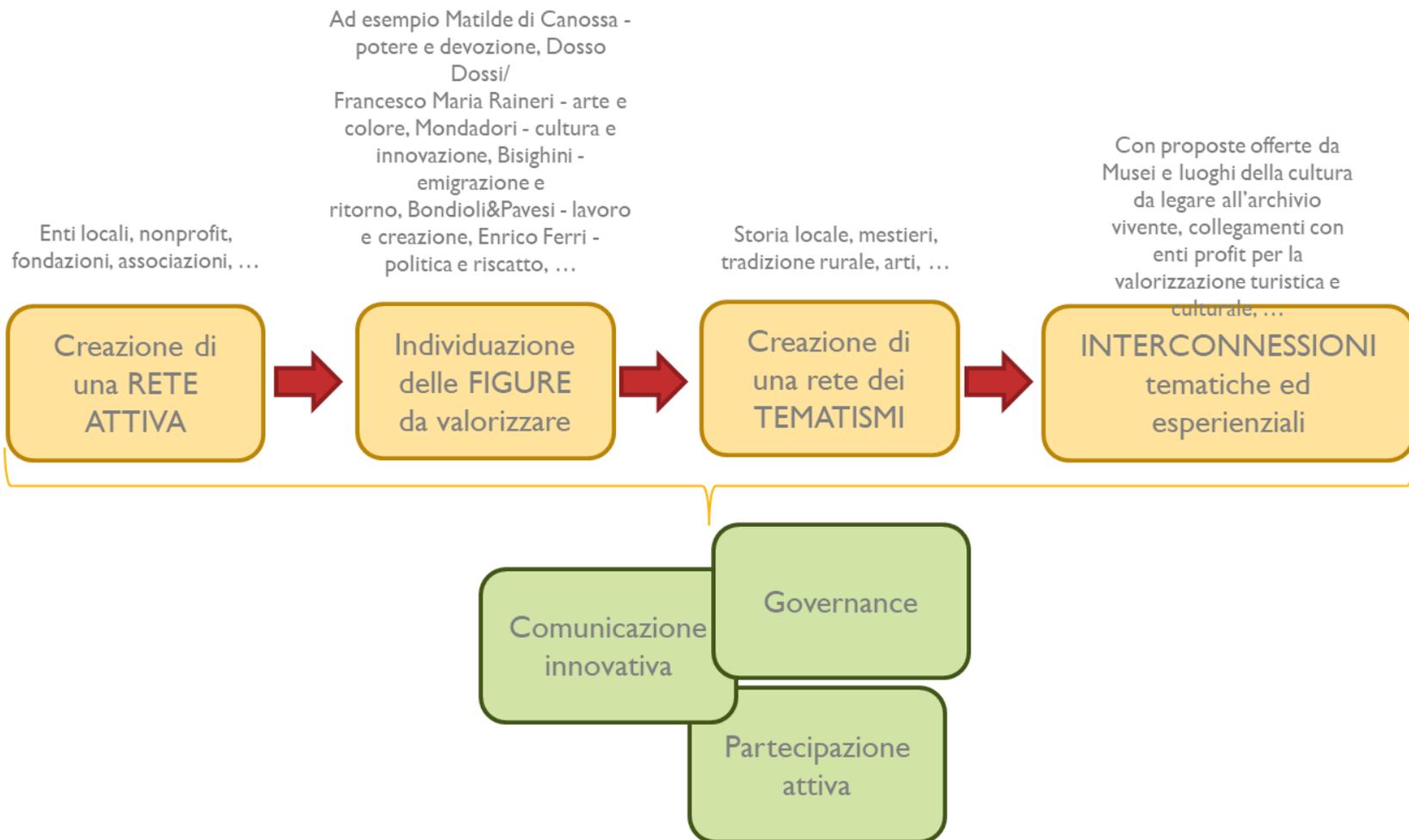
Partendo da figure emblematiche ed illustri legate al nostro territorio, vogliamo valorizzare il territorio e creare contenuti di fruizione culturale innovativi.

Il territorio può essere raccontato come un **ARCHIVIO VIVENTE**:

- esperienze e proposte attive (nei Musei e nei luoghi di cultura, eventi ed iniziative, strumenti di valorizzazione innovativi, ...)
- figure illustri del passato dalle quali poter partire per una narrazione del territorio

L'articolazione del progetto approvato

L'ARCHIVIO VIVENTE che abbiamo in mente di creare si basa su questi punti cardine:



Gli output di progetto

Il progetto approvato deve portare nel breve termine a:

1. Redigere uno **Studio di fattibilità entro fine 2019**, che permetta di progettare e programmare lo sviluppo culturale di medio e lungo termine e gettare specifiche linee guida
2. Progettare una serie di **iniziative sostenibili e realizzabili**, che siano in grado di raggiungere le finalità inserite nello Studio di fattibilità e che possano essere candidate su specifici bandi (entro luglio 2019 per poter aderire al bando di Regione). Ragionando sempre sui seguenti aspetti: contenuti, governance e promozione.

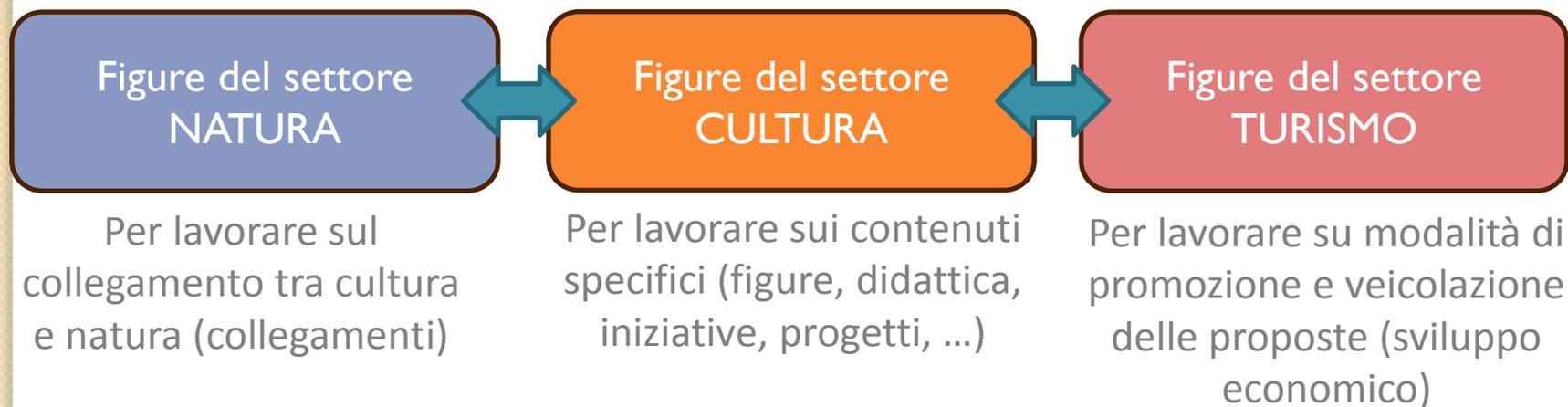
Nel farlo, sono da tenere a mente alcuni aspetti fondanti il nostro progetto:

- Costruzione di una **strategia** di sviluppo culturale unitaria
- Mobilitazione di una **rete attiva** e in grado di proporre iniziative ed idee (strumenti, governance, didattica, iniziative, progetti, ...)
- Attivare una **progettazione partecipata** per la creazione di proposte attivabili
- Utilizzare la **cultura come volano per lo sviluppo socio-economico** del nostro territorio

I partecipanti

Il progetto approvato è stato candidato dal **Consorzio Oltrepò Mantovano**, che adesso ha il compito di creare un **gruppo di lavoro** che sia in grado di progettare specifiche iniziative di valorizzazione del territorio da un punto di vista culturale.

Il gruppo sarà composto da figure di questa tipologia:



I soggetti coinvolti otterranno un contributo economico per la loro partecipazione alle iniziative e per l'impegno nella progettazione di iniziative concrete.

ORIGINI DEL PROGETTO: IL TERRITORIO

Progetti di successo

Il territorio vanta inoltre la presenza di macro-progetti che hanno saputo valorizzare parte delle eccellenze presenti. Qui alcuni dei più significativi:

- Distretto culturale DOMINUS, strutturato per la “messa in scena del ‘900”:
 - musei del Novecento
 - musei del paesaggio
 - Teatri
- Il Sesto Senso, portato avanti a livello provinciale per coordinare lo sviluppo culturale dell’intera area, in particolare su progetti di interesse per i giovani e le scuole
- eNEETRural: percorsi di supporto e accompagnamento per i giovani inoccupati che vivono nelle aree rurali, che possono trovare sbocchi in diversi ambiti, tra i quali quello culturale e creativo
- HUB Oltrepò: spazio dedicato ai giovani che vogliono intraprendere iniziative economiche e che rappresenta una sfida per il territorio, che punta non solo al settore rurale ma anche a quello culturale e creativo
- MEDCYCLETour: promozione della ciclabilità e dei servizi per il turismo lento sulla Euro Velo 8 (ciclabile europea che collega Cadice con Cipro)

Dai progetti alla rete

E' proprio da queste macro-progettualità che sono derivati alcuni risultati, che hanno permesso la candidatura di questo nuovo progetto approvato da Fondazione Cariplo:

- **cooperazione e rete** (enti locali, fondazioni, associazioni culturali, mondo agricolo/rurale, imprese, università, ...)
- **rilancio della cultura come volano di sviluppo economico** (*sono nate diverse associazioni temporanee di imprese culturali e aggregazioni spontanee che hanno dimostrato come l'innovazione e lo sviluppo competitivo possano essere strettamente connesse con gli asset culturali presenti sul territorio*)
- **valorizzazione** di beni che **oggi sono aperti al pubblico** e nei quali si svolge attività culturale
- **promozione integrata** delle diverse eccellenze
- creazione di **collegamenti tra diversi driver di cultura**
- creazione di **sinergie tra il settore culturale, quello naturalistico e quello enogastronomico**, che ha permesso la creazione di indotti turistici ed economici rilevanti per il territorio

PERCORSO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Obiettivi del processo partecipato

Per quanto riguarda il percorso di progettazione partecipata, si vedrà il coinvolgimento di un **soggetto esterno (Eur&ca)** con il compito di **accompagnare** il gruppo di lavoro nella emersione di idee e proposte. Questo soggetto **NON deve proporre idee o progettare** interventi, ma **favorire questa azione da parte del gruppo di lavoro.**

Il progetto partecipato dovrà favorire:

- L'avvio di relazioni tra soggetti che si occupano di diversi contenuti e diverse iniziative
- Una maggiore conoscenza del territorio e dei punti di forza, debolezza e delle opportunità che possono scaturire dallo sviluppo del settore culturale
- Un ragionamento su una serie di aspetti fondamentali quali:
 - Contenuti
 - Modalità di promozione
 - Sostenibilità
 - Governance

Fondazione Cariplo affiancherà ulteriormente i capofila dei PIC nel fornire una metodologia di lavoro, attraverso un percorso formativo curato da FederCulture.