

Iceland  
Liechtenstein  
Norway grants



Comunicato stampa - 25.01.2019

## PROGETTO “ENEET RURAL”

### Facilitating Entrepreneurship and improving skills of NEETs living in rural areas

Il progetto **“eNEET Rural- Facilitating Entrepreneurship and improving skills of NEETs living in rural areas”** è dedicato a **facilitare l'imprenditorialità e a migliorare le competenze dei Neet**, giovani tra i 25 e i 29 anni non occupati in attività di lavoro o formazione, che vivono nelle zone rurali d'Europa.

Il progetto ha una durata di tre anni, in Italia ha come partner il **Consorzio Oltrepò Mantovano** e coinvolge altri sei paesi europei: Bulgaria (ente capofila), Romania, Spagna, Ungheria, Slovenia, Norvegia.

Durante il triennio le azioni previste verranno implementate con la collaborazione del Consorzio di cooperative sociali Sol.Co. Mantova, che sarà impegnato nella messa a punto di strumenti e nella realizzazione di attività volte a supportare l'innovazione e a valorizzare le competenze dei giovani inoccupati. I destinatari diretti del progetto sono, infatti, ragazzi iscritti ai centri per l'impiego, che in alcuni casi non hanno competenze professionali specifiche o hanno abbandonato la scuola e si trovano di fronte a molteplici ostacoli che ne impediscono o rendono difficile trovare un'occupazione.

Per favorire lo sviluppo di competenze trasversali e aiutare i giovani Neet a sperimentarsi nel mondo del lavoro, il progetto prevede l'attivazione di percorsi di formazione, tirocini, partecipazione a visite di studio, percorsi di mentoring/ tutoraggio e accompagnamento alla creazione di eventuali start-up.

Il progetto è finanziato dal Fondo EEA AND NORWAY GRANTS FUND FOR EMPLOYMENT per un valore totale di circa 1,5 milioni di euro.

Il progetto sarà realizzato sul territorio grazie al lavoro di rete ed al coinvolgimento di aziende, organizzazioni della società civile, istituzioni, associazioni di categoria, istituti scolastici, associazioni sportive e culturali e tutti gli enti legati e sensibili al tema.



Iceland  
Liechtenstein Norway  
Norway grants grants



## IL PROGETTO IN SINTESI

### PARTNER DEL PROGETTO:

Capofila del progetto: Bulgaria Unione delle autorità locali bulgare del Mar Nero (UBBSLA)

#### Romania:

Centro per lo sviluppo dei fondi strutturali (CPDIS)

#### Spagna:

Associazione per la ricerca commerciale Centro tecnologico agroalimentare nazionale, Extremadura (CTAEX)

#### Ungheria:

Agenzia regionale per l'innovazione di Ungheria centrale di associazione pubblica di utilità pubblica (INNOREG)

#### Slovenia:

STYRIAN TECHNOLOGY PARK- Centro di supporto alle imprese e incubatore e centro regionale per lo sviluppo tecnologico (STP)

#### Italia:

Consorzio Oltrepò mantovano (COM)

#### Norvegia:

inclusione AS (partner esperto)

### TARGET DEL PROGETTO

Popolazione giovanile di età compresa tra i 25 e i 29 anni che vive in zone rurali. Destinatari del progetto sono i cosiddetti «NEET» ovvero i giovani che **N**on sono impegnati in attività di «**E**mployment, **E**ducation and **T**raining», sono iscritti ai centri per l'impiego, non hanno competenze professionali specifiche, hanno abbandonato la scuola e si trovano dinanzi a molteplici ostacoli che ne impediscono o rendono difficile l'accesso al mondo del lavoro.

## CONTESTO PROGETTUALE

In molte zone rurali d'Europa è difficile accedere al mondo del lavoro. La disoccupazione giovanile è elevata e molti giovani che hanno abbandonato la scuola sono scarsamente qualificati e hanno difficoltà a trovare un lavoro.

## AZIONI DI PROGETTO

1. **SERVIZI PER IMPLEMENTARE L'OCCUPABILITA' GIOVANILE:** attivazione di percorsi di formazione, accompagnamento e facilitazione dell'occupazione giovanile – tirocini, partecipazione a visite di studio, attivazione percorsi di mentoring ed eventuali start-up-interventi formativi.
2. **COMUNICAZIONE:** comunicazione e divulgazione presso i partners europei e nel territorio di riferimento dei risultati del progetto e dell'avanzamento delle attività
3. **CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE:** ricerca e predisposizione di materiali formativi e metodologie innovative condivise con i partners di progetto; sviluppo adattamento e personalizzazione dei corsi.
4. **CREAZIONE DI RETI TRA I PORTATORI DI INTERESSE:** creazione di reti con gli stakeholders, ovvero con tutti i portatori di interesse legati alla tematica progettuale. Il progetto punta a valorizzare e ad implementare le relazioni con le associazioni e gli enti presenti sul territorio e promuove eventi di confronto orientati alla condivisione di prassi operative e alla creazione di modelli di accordo e partenariato.
5. **MONITORAGGIO E RICERCA:** redazione di un piano di analisi utile alla comprensione, all'emersione e agli approcci del fenomeno Neet.

## INTERVENTI PREVISTI:

- Ampliamento del coinvolgimento delle parti interessate per raggiungere il numero massimo di partecipanti alle attività previste;
- Coinvolgimento di aziende, datori di lavoro, organizzazioni della società civile, Camera di Commercio, associazioni di categoria ecc.;
- Sviluppo di nuovi approcci di mentoring per favorire l'avvio di start up o la qualificazione professionale e l'inserimento lavorativo;
- Creazione di nuovi approcci formativi (corsi on line e off-line);
- Implementazione e valorizzazione competenze trasversali;
- Stimolo e arricchimento della dinamica generazionale, favorendo spazi di confronto tra soggetti profit e non profit (orientamento al territorio e innovazione delle competenze);
- Utilizzo e implementazione contenuti su una piattaforma di e-learning appositamente dedicata al target in Europa.