

Prot. 28

Quingentole, li 24 febbraio 2012

**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI SOGGETTO
PER LA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI DI ANIMAZIONE
NEI MUSEI DELL'OLTREPO' MANTOVANO – DISTRETTO CULTURALE DOMINUS**

Nell'ambito del progetto di realizzazione del Distretto culturale dell'Oltrepò Mantovano denominato DOMINUS, il Consorzio Oltrepò Mantovano in qualità di soggetto capofila intende avvalersi di soggetto in possesso di adeguata esperienza e qualità professionale dimostrabili per la realizzazione di interventi di animazione nei Musei dell'Oltrepò Mantovano (eventi, concorsi, produzioni audiovisive, iniziative promozionali itineranti, iniziative laboratoriali).

OGGETTO

L'intervento ha per oggetto la realizzazione di iniziative ed azioni volte ad incentivare e sostenere le attività dei Musei del distretto culturale Dominus nel territorio dell'Oltrepò mantovano.

OBIETTIVO

Creare, animare e comunicare la rete dei musei del '900 per riscoprire e attualizzare il patrimonio delle realtà museali locali allo scopo di aumentarne la visibilità e la promozione attraverso la sperimentazione di nuove modalità fruibili.

L'intervento ha l'obiettivo di coinvolgere la popolazione locale nella promozione del territorio rendendola attrice e protagonista .scopo del progetto:

- incrementare la conoscenza, la valorizzazione e la comunicazione del patrimonio;
- coinvolgere più pubblici diversi: giovani, bambini, famiglie, disabili, anziani, immigrati;
- favorire le attività volte a promuovere il dialogo interculturale e intergenerazionale.

Gli interventi dovranno riguardare almeno tre realtà museali, in particolare:

- Museo diffuso Giuseppe Gorni di Quistello
- Museo della Seconda guerra Mondiale di Felonica
- Museo Etnografico di San Benedetto Po

Verrà valutata ogni proposta di intervento e coinvolgimento di altri musei del territorio di seguito elencati:

- Museo Galleria del Premio di Suzzara
- Galleria del 900 di Gonzaga
- Museo del tartufo di Borgofranco
- Ecomuseo delle bonifiche di Moglia
- Pinacoteca comunale di Quistello

TIPOLOGIA DI INTERVENTO

L'intervento dovrà formularsi attraverso la metodologia educativa del pensiero narrativo, adattata alla specificità dei contenuti delle singole realtà museali proponendo un'esperienza significativa che risulti una buona pratica replicabile.

L'intervento dovrà proporsi come azione sociale, laddove "la rappresentazione mirata rende accessibili gli oggetti culturali ai soggetti in apprendimento" (C.Scurati, 1999). Sarà infatti richiesta la realizzazione dell'animazione sia nei musei che nelle piazze o spazi aperto dei paesi interessati, al fine di garantire un maggior coinvolgimento del pubblico, sia quello interessato all'evento, sia quello coinvolto involontariamente. Scopo, tra gli altri, dell'intervento è dare una visione insolita degli spazi di fruizione quotidiana, un'occasione per offrire un diverso punto di vista particolare dei luoghi pubblici, così come di proporre una lettura nuova e attualizzata del patrimonio custodito nei musei, con l'auspicio di favorire la crescita del senso di appartenenza e di identità al territorio.

In particolare l'intervento dovrà possedere:

- Una componente istituzionale in grado di evidenziare e approfondire le caratteristiche del museo e della sua collezione garantendone la corretta informazione, conoscenza e diffusione
- Una componente artistica e sperimentale attraverso l'uso di mezzi e linguaggi vari e diversificati, capaci di trascinare facilmente e in maniera divertente il pubblico nel progetto
- Una componente Web 2.0 per rendere i cittadini attivi e propositivi, divulgando e catturando l'interesse della comunità

TARGET DI RIFERIMENTO

Pubblici diversificati : bambini, giovani, adulti, anziani.

INDICAZIONI PER INTERVENTO

Ogni intervento sarà caratterizzato da:

- Natura partecipativa: l'azione non sarà un mero atto di comunicazione tradizionale, ma vedrà la comunità cimentarsi in prima persona in attività di teatralizzazione che si svolgono negli spazi museali e in generale nei luoghi pubblici del paese;
- Natura virale della comunicazione: l'intervento dovrà avere natura innovativa, ludica e narrativa così da trovare più facilmente un canale di diffusione attraverso il passaparola in rete e accedere eventualmente a visibilità sui media grazie a queste sue caratteristiche.
- Natura documentativa: gli interventi dovranno essere documentati in maniera esaustiva al fine di garantirne la diffusione, il materiale raccolto dovrà offrire testimonianza degli eventi in maniera semplice e diretta. Lo scopo di tale documentazione è di tipo turistico promozionale.

Il progetto dovrà prevedere tre livelli:

livello didattico

- uso di strategie di apprendimento attivo e interattivo e di strumenti multimediali che coinvolgono la cittadinanza locale, stimolano la curiosità verso la conoscenza del museo e dei suoi contenuti;
- uso inconsueto degli spazi pubblici (piazza, museo, ecc...) per rafforzare il concetto di luogo di incontro, confronto e scambio.

livello sociale

- aggregazione e partecipazione diretta della realtà giovanile locale
- confronto intergenerazionale per la creazione di una memoria collettiva condivisa
- aumento della consapevolezza e del senso di appartenenza alla comunità
- stimolo allo spirito d'iniziativa individuale e collettivo
- ricaduta sociale sull'intero territorio

livello territoriale

- valorizzazione, promozione e diffusione delle conoscenze storiche, artistiche, paesaggistiche e delle dinamiche sociali del territorio
- partecipazione e sensibilizzazione verso la cultura popolare locale

FASI OPERATIVE DEL PROGETTO

Il progetto dovrà prevedere:

- Individuazione, analisi e approfondimento dei contenuti museali forniti dai conservatori/referenti e funzionali all'intervento (opere d'arte, degli oggetti e dei documenti)
- Interazione con la progettualità del distretto culturale Dominus
- Individuazione del periodo di svolgimento delle azioni e degli spazi pubblici nei quali intervenire per garantire il coinvolgimento della cittadinanza (spazi museali, piazze e strade comunali)
- Coordinamento e sviluppo e realizzazione delle azioni sul territorio
- Coinvolgimento di collaborazione territoriali
- Documentazione degli interventi e produzione di supporti multimediali
- Organizzazione di presentazioni pubbliche del lavoro svolto sul territorio in altra sede museale appartenente al Distretto Culturale Dominus, al fine di garantirne la divulgazione attraverso messe in scena in grado di supportare, rafforzare e diffondere la metodologia utilizzata e promuoverne il modello di replicabilità
- Comunicazione e diffusione delle azioni
- Analisi della trasferibilità dei processi

TEMPI DI ATTUAZIONE

Maggio 2012 – Maggio 2013

LOCALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI

Gli interventi ed i servizi richiesti dalla presente gara sono da erogarsi esclusivamente nei territori oggetto del Distretto culturale Dominus.

REQUISITI

Sono richiesti i seguenti requisiti:

1. un'esperienza di almeno 2 anni, maturata a partire dall'anno 2000, dall'offerente in materia di organizzazione di attività culturali e progetti di didattica museale;
2. un'esperienza di almeno due anni nell'ambito di promozione e comunicazione e marketing

In caso di aggiudicazione, dovranno far parte del gruppo di lavoro almeno le seguenti professionalità:

- un responsabile di progetto, con laurea magistrale in discipline umanistiche con esperienza almeno biennale di organizzazione di attività culturali , gestione progetti didattici, promozione culturale;
- un esperto, in possesso di laurea, con almeno 3 anni di esperienza, con significative e specifiche competenze in progetti di marketing e di comunicazione;
- almeno due esperti di supporto, in possesso di laurea o diploma di accademia di belle arti, con competenze rispetto alle gestione diretta delle iniziative di didattica museale e esperienze laboratoriali.
- un esperto di documentazione fotografica professionale con competenze nella produzione di documentazione territoriale

CORRISPETTIVO DELL’AFFIDAMENTO

€ 41.500,00 (quarantunmilacinquecento/00) oltre IVA di legge. Tale importo si intende onnicomprensivo.

MODALITÀ DI AFFIDAMENTO

La modalità di aggiudicazione della gara non dipenderà dallo sconto sul prezzo, ma dai servizi aggiuntivi che le ditte in gara saranno in grado di fornire in più rispetto a quanto già previsto nell’oggetto dell’incarico.

Sulla base dei criteri di selezione e aggiudicazione (si veda apposito capoverso) il peso del punteggio dei servizi aggiuntivi avrà una valenza determinante nella composizione della graduatoria di selezione.

PRESENTAZIONE DELL’OFFERTA

L’offerta, corredata del documento di identità del sottoscrittore, dovrà pervenire in busta chiusa al Consorzio Oltrepò Mantovano – Sede di Quingentole – Piazza Italia 24 entro e non oltre le ore 12.00 del giorno **20 aprile 2012**. Per la consegna a mano l’Ufficio è aperto nei giorni di Martedì e Giovedì dalle 10.00 alle 12.00.

Sul plico di invio, da indirizzare all’attenzione dell’ufficio Segreteria del Consorzio Oltrepò Mantovano, dovranno essere chiaramente indicati il mittente e la seguente dicitura “Offerta per animazione musei distretto culturale DOMINUS”.

Il plico dovrà contenere tre buste chiuse riportanti le rispettive diciture:

Busta A): “documentazione”

In questa busta dovrà essere inserita adeguata documentazione atta a dimostrare il possesso delle richieste competenze professionali e di idonea esperienza in attività similari; in particolare, dovrà contenere il Curriculum vitae dei componenti il gruppo di lavoro. Ogni CV dovrà essere controfirmato e dovrà essere contenuto in non più di 10 pagine, 40 righe, corpo 12.

Nella stessa busta dovrà inoltre essere inserita una dichiarazione, resa e sottoscritta dal rappresentante legale del soggetto concorrente singolarmente, ovvero dai rispettivi legali rappresentanti in caso di riunione temporanea di concorrenti, che attesti:

- a) iscrizione alla CCIAA o altro organismo equipollente o atto equivalente secondo la legislazione del Paese di appartenenza, da cui dovrà risultare che l'attività svolta è attinente ai servizi oggetto del bando di gara, nonché i nominativi delle persone munite di poteri di rappresentare ed impegnare legalmente il partecipante;
- b) che il partecipante non si trova nelle condizioni previste dall'art. 38, requisiti di ordine generale, comma 1, D Lgs. 12 aprile 2006, n° 163;
- c) la propria condizione di non assoggettabilità/regolarità agli obblighi di assunzioni obbligatorie di cui alla legge 68/99 (se del caso, presentare la necessaria certificazione);
- d) che, in caso di aggiudicazione, il partecipante terrà conto degli obblighi relativi alle disposizioni vigenti in materia di sicurezza, delle condizioni di lavoro e di previdenza ed assistenza dei lavoratori;
- e) il consenso ai sensi del D. Lgs 196/2003 al trattamento dati personali per ogni esigenza concorsuale;
- f) che non partecipa alla gara individualmente o contemporaneamente in un raggruppamento temporaneo di concorrenti o consorzio, o società cooperativa, ovvero che non partecipa alla gara in più di un raggruppamento o consorzio, o società cooperativa;
- g) l'accettazione di tutte le condizioni di cui al presente avviso di gara.

La dichiarazione dovrà essere accompagnata da copia del documento valido di identità di ciascun sottoscrittore.

Busta B): “offerta tecnica”

Dovrà contenere, pena l'esclusione, un elaborato contenente la descrizione analitica del progetto e delle iniziative con le quali saranno affrontate tutte le attività previste dal presente bando, con precisa indicazione degli output da produrre per ogni singola attività, nonché dei relativi tempi di realizzazione.

Tale elaborato dovrà necessariamente contenere:

- Finalità e obiettivi delle attività da condurre per l'espletamento dell'incarico;
- Approccio complessivo, tecniche e strumenti che si intendono adottare,
- Metodologie di promozione e comunicazione che si intendono adottare;
- Piano di lavoro (in termini di fasi, metodologie, soluzioni tecniche, strumenti, scadenze, prodotti intermedi e finali) per la esecuzione delle attività previste dall'incarico;
- Struttura organizzativa e articolazione dei ruoli e delle responsabilità nell'ambito del gruppo di lavoro che si intende attivare.
- I servizi aggiuntivi proposti rispetto a quelli previsti dall'avviso.

Il progetto dovrà essere esposto in un documento della dimensione massima di 20 cartelle, comprensive di tavole e grafici, con testo scritto di 40 righe per cartella in corpo 12.

Busta C) "offerta economica"

Redatta in carta bollata, datata e sottoscritta dal legale rappresentante dovrà contenere, chiaramente indicata in lettere e cifre, la quotazione dei servizi aggiuntivi. La quotazione di tali servizi aggiuntivi rappresenta la quota di sconto sul prezzo a base d'asta.

L'offerta congiunta deve essere sottoscritta da tutte le imprese raggruppate e deve specificare le parti del servizio che saranno eseguite dalle singole imprese.

CRITERI DI SELEZIONE E AGGIUDICAZIONE

La valutazione delle offerte presentate avverrà attraverso l'attribuzione di un punteggio complessivo in base ai seguenti criteri:

- a) qualità del Progetto;
- b) coerenza programmatica;
- c) competenze del soggetto proponente.

Ai sopraindicati criteri è attribuito un punteggio fino a 100.

Elementi di valutazione

Interventi presso i musei e loro organizzazione

Punti 0: non rilevante

Punti 4: poco rilevante

Punti 8: rilevante

Punti 10: molto rilevante

Coerenza con la progettualità distrettuale Dominus per la valorizzazione dell'identità territoriale

Punti 0: non rilevante

Punti 4: poco rilevante

Punti 8: rilevante

Punti 10: molto rilevante

Realizzazione dell'iniziativa in sedi che valorizzino i beni culturali del territorio

Punti 0: non rilevante

Punti 4: poco rilevante

Punti 8: rilevante

Punti 10: molto rilevante

Grado di coinvolgimento di pubblici differenziati (giovani, adulti, anziani)

Punti 0: non rilevante

Punti 1: poco rilevante

Punti 3: rilevante

Punti 6: molto rilevante

Grado di coinvolgimento del pubblico

Punti 0,5: comunale

Punti 1: provinciale

Punti 2: regionale

Punti 3: nazionale

Diffusione dell'iniziativa a livello

Punti 1: provinciale

Punti 2: regionale

Punti 3: nazionale

Programma che preveda la valorizzazione di utilizzo delle nuove tecnologie

Punti 0: no

Punti 4: sì

Grado di attenzione del progetto a giovani artisti

Punti 0: non rilevante

Punti 1: poco rilevante

Punti 2: rilevante

Punti 4: molto rilevante

Capacità della manifestazione di valorizzare nuovi spazi presenti sul territorio

Punti 0: no

Punti 5: sì

Partecipazione al progetto di associazioni culturali del territorio

Punti 0: non rilevante

Punti 1: poco rilevante

Punti 5: molto rilevante

Partecipazione al progetto di associazioni del territorio

Punti 0: non rilevante

Punti 1: poco rilevante

Punti 3: molto rilevante

Piano di comunicazione cartacea e virtuale con riferimento

Punti 3: discreto

Punti 5: buono

Punti 9: ottimo



Competenze del soggetto proponente

Punti 3: discreto

Punti 5: buono

Punti 8: ottimo

Servizi aggiuntivi

Punti 0: non rilevanti

Punti 3: poco rilevanti

Punti 10: rilevanti

Punti 20: molto rilevanti

Informazioni

Per maggiori informazioni è possibile rivolgersi al Referente scientifico – dott.ssa Paola Boccaletti (cell. 3397863797 – mail: p_boccaletti@alice.it).

Il responsabile del procedimento, ai sensi della Legge n. 241/1990 e sm.i., è Pasotto dr.Gianni – Segretario del Consorzio (Tel. 3357069018 – fax 0386/791002 - e-mail consorzio@oltrepomantovano.eu)

Trattamento dati personali

In relazione al presente avviso è richiesto al partecipante di fornire dati ed informazioni, anche sotto forma documentale, che rientrano nell'ambito di applicazione del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice della Privacy).

Finalità del trattamento.

In relazione alle finalità del trattamento dei dati forniti si precisa che essi vengono acquisiti ai fini della stipula e dell'esecuzione del contratto, ivi compresi gli adempimenti contabili ed il pagamento del corrispettivo contrattuale.

Modalità del trattamento dei dati.

Il trattamento dei dati verrà effettuato in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a memorizzarli, gestirli e trasmetterli.

Diritti dell'interessato.

Relativamente ai suddetti dati, al partecipante, in qualità di interessato, vengono riconosciuti i diritti di cui all'articolo 7 del D.Lgs. n. 196/2003.



Acquisite le suddette informazioni, ai sensi dell'articolo 13 del citato D.Lgs. 196/2003, con la presentazione dell'offerta e la sottoscrizione del contratto, l'affidatario acconsente espressamente al trattamento dei dati personali secondo le modalità indicate precedentemente.

Il Responsabile Affari Generali

Dott. Gianni Pasotto