



CAPITOLATO TECNICO

PIA AZIONI DI SISTEMA ATTIVITA' PROMOZIONALI E DI COMUNICAZIONE

Gli artefatti comunicativi da realizzare per il processo di comunicazione dovranno essere:

A – B: MATERIALI PROMOZIONALI E IMMAGINE COMUNE:

- **denominazione e copy strategy** del progetto.
- **logotipo e sistema di identità.**
- **Pieghevole informativo** (copie almeno 3.000) con presentazione delle finalità e obiettivi del progetto e delle attività realizzate da diffondere agli Enti e Associazioni di riferimento.

Guida del territorio con itinerari specifici per la valorizzazione degli itinerari culturali e naturalistici con allegato pieghevole cartografia dell'oltrepò mantovano e degli edifici finanziati dal PIA (lingua IT ed EN)

-- Copie 10.000

-- Diffusione negli uffici e nelle manifestazioni partecipate dagli Enti di promozione turistica del territorio / Diffusione nelle associazioni di categoria / Diffusione diretta nelle Enti aderenti

Targhe identificative da collocare

-- Copie 20 / Targhe in metallo con stampa digitale

-- Diffusione diretta ai beneficiari del progetto

Poster

-- Copie 500

-- Diffusione negli uffici e nelle manifestazioni partecipate dagli Enti di promozione turistica del territorio / Diffusione nelle associazioni / Diffusione informa giovani ed altri uffici pubblici



Cartoline cartacee in 8 tipi

-- Copie 10.000

-- Diffusione negli uffici e nelle manifestazioni partecipate dagli Enti di promozione turistica del territorio / Diffusione nelle associazioni di categoria / Diffusione diretta finalizzata alla presentazione del territorio, alla comunicazione dei suoi punti di forza culturali e naturali, alla valorizzazione del territorio agli enti aderenti **(lingua IT ed EN)**

- **Cartoline elettroniche (da inserire sul sito web)**

Shopper per punti vendita prodotti

-- Copie 10.000

-- Diffusione diretta

Gadget vari (matite, biro, blocchi, ombrelli, ecc)

-- Copie 10.000

-- Diffusione diretta

Codici QR

Utilizzo del QR Code su tutti i materiali, anche cartacei, elaborati per gli artefatti comunicativi.

C- MATERIALI COMUNICATIVI:

Schermi Touchscreen da collocare nelle sedi oggetto di contributo dei beneficiari del PIA con informazioni sulle opere realizzate (lingua IT ed EN)

-- Copie 20

-- Diffusione diretta

1. Video promozionale dell'area dell'oltrepò mantovano con particolare riferimento alle attività realizzate dal progetto, realizzazione di diffusione (lingua IT ed EN)

2. Inserzioni pubblicitarie su riviste specializzate culturali o naturalistiche (cicloturismo, turismo natura, circuito camper, ecc) proposta e realizzazione pubblicazioni.