



SONO SEI LE “IMPRESE CREATIVE 2012” DELL’OLTREPO’ MANTOVANO

Informazioni in **“punta di dito”**, il rapporto tra **shopping e cultura**, **“vetrine elettroniche”** e creazioni che uniscono **artigianato a modernità**, ma anche **promozione del territorio** e immagini che sappiano cogliere **“l’anima”** dell’Oltrepò Mantovano: sono queste alcune delle novità che arrivano dall’edizione 2012 di **“Imprese Creative 2012”**, il bando proposto dal **Consorzio Oltrepò Mantovano**, in collaborazione con **Provincia e Camera di Commercio di Mantova**, con l’obiettivo di sostenere l’imprenditorialità e la diffusione delle imprese creative dell’Oltrepò Mantovano.

Il bando, proposto all’interno del progetto del **Distretto Culturale Dominus**, promosso da **Fondazione Cariplo**, si rivolgeva a aspiranti imprenditori e a imprese creative già esistenti, attraverso uno stanziamento di 160.000 euro, purché con sede operativa in uno dei Comuni dell’Oltrepò Mantovano (Borgofranco sul Po, Carbonara di Po, Felonica, Gonzaga, Magnacavallo, Moglia, Motteggiana, Ostiglia, Pegognaga, Pieve di Coriano, Poggio Rusco, Quingentole, Quistello, Revere, San Benedetto Po, San Giacomo delle Segnate, San Giovanni del Dosso, Schivenoglia, Sermide, Serravalle a Po, Sustinente, Suzzara e Villa Poma). La sua pubblicazione ha portato alla formazione di sei nuove imprese (**I Mantova, Baboom Magazine, Vettrine Elettroniche, Belle Cosine, Project&Media Italia, e Video-Foto-Libreria “Il Punto”**).

“Le proposte di queste aziende – ha spiegato il **Presidente del Consorzio Oltrepò Mantovano, Alberto Manicardi** – hanno la capacità di essere da traino per la creazione di sinergie e simbiosi che possono rappresentare un elemento di rilancio per il territorio dell’Oltrepò Mantovano. Sono oltremodo felice di vedere che questa iniziativa ha favorito il lavoro e l’imprenditoria femminile, che può rappresentare anch’essa un trampolino per lo sviluppo di quest’area. Il bando stesso nasce per

sostenere due azioni specifiche: in termini generali, le imprese creative sono una tipologia di attività economica organizzata che offre servizi di natura intangibile (a titolo di esempio: **design, comunicazione, arte, teatro, eventi**) o prodotti e soluzioni ad altissimo valore. Inoltre focalizzano la loro attività principalmente su azioni strategiche (**progettazione, branding, comunicazione**), e sono caratterizzate da modelli organizzativi e piani di crescita che differiscono rispetto ai settori più tradizionali.”

“La Camera di Commercio ha inteso sostenere il progetto Dominus fin dalla sua costituzione, in quanto ritiene che cultura e creatività siano un binomio vincente anche in ambito economico e produttivo – ha affermato il **Direttore della Camera di Commercio di Mantova, Marco Zanini** – In particolare ha voluto finanziare il Bando volto a favorire la nascita di nuove imprese creative nel territorio dell'Oltrepò Mantovano, un'area in cui il fermento creativo è particolarmente vivo e che può utilmente tradursi in attività economiche **in grado di sviluppare ricchezza e occupazione** anche in un periodo difficile come quello che stiamo vivendo.

“Accolgo il risultati del bando “Imprese Creative” con grande soddisfazione perché ritengo si tratti di una fondamentale azione tesa alla valorizzazione del patrimonio culturale dell'Oltrepò Mantovano – è il commento dell'**Assessore alla Cultura e Istruzione della Provincia di Mantova, Francesca Zaltieri** – Patrimonio culturale inteso come arte, storia, ambiente ma anche risorse umane preziose; come quelle che arrivano dall'imprenditorialità giovanile, oggi qui ben rappresentata. Un'azione che, dopo un 2012 reso estremamente difficile a causa del terremoto, assume un valore aggiunto, come **elemento propulsivo per la rinascita di un territorio** che deve assolutamente ripartire.”

Vediamo ora di conoscere nel dettaglio le sei “imprese creative” dell'anno 2012.

I Mantova – Probabilmente la prima Srls Innovativa Lombarda, sicuramente la prima Srls e la prima Start Up innovativa della Provincia di Mantova. Il portale, fortemente caratterizzato da un'anima mobile, grazie alle applicazioni disponibili per piattaforme Apple e Android, sarà in grado di rendere velocemente accessibili tutte le attività economiche e i luoghi di interesse turistico ai visitatori che utilizzano i software mobile per pianificare e organizzare i propri soggiorni.

Baboom Magazine – Una rivista mensile, online e cartacea gratuita, incentrata principalmente sul rapporto tra shopping e cultura. L'obiettivo è quello di realizzare

un prodotto nuovo capace di imporsi nel mercato editoriale e internazionale come una realtà da subito riconoscibile all'interno del mondo con cui interagisce: un mix eterogeneo di approcci e riflessioni contemporanee. Può essere ricevuta comodamente sulla propria casella di posta elettronica iscrivendosi alla newsletter.

Vetrine Elettroniche – Una vetrina, un monitor, mille possibilità di comunicazione. In sintesi, visibilità alla portata di tutti: questo lo slogan scelto dall'impresa di Alessio Magri. Un sistema di vetrine elettroniche che permette di visualizzare spot video, servizi, documentari e web interattivo direttamente a disposizione dei passanti: per tutte quelle aziende, associazioni e istituzioni che vogliono essere presenti 24 ore al giorno sul territorio con i loro messaggi

Belle Cosine – Nel monicker scelto da Elisa Bozzolini c'è tutto il senso della sua azienda: "Belle Cosine" si occupa di progettazione e produzione, artigianale e locale, di collezioni di abbigliamento femminili ed accessori destinati alla vendita on line, nonché di confezione di capi di abbigliamento sartoriali su misura, riparazione ed adattamento di capi di abbigliamento con servizio di consulenza d'immagine e organizzazione di corsi di tecniche tessili.

Project & Media Italia – Nata da una serie di esperienze maturate nel campo del marketing, della comunicazione e degli eventi internazionali, Project&Media Italia si pone l'obiettivo di promuovere all'estero le realtà turistiche italiane ed il patrimonio di prodotti tipici e Made in Italy. Come strumento di promo-commercializzazione si avvale del portale www.italy2discover.it, rivolto soprattutto ai "curiosi della tipicità", alla ricerca di percorsi selezionati di qualità, arte e cultura.

"Il Punto" Video-Foto-Libreria – Studio artistico-fotografico di Riccardo Bonventi, punta alla documentazione-valorizzazione delle tante risorse culturali, architettoniche, paesaggistiche, folcloristiche e storiche presenti nel territorio. Un progetto che vuole cogliere "l'anima" dell'Oltrepò Mantovano, recuperando una memoria che deve essere tramandata alle future generazioni, sia come conoscenza che come spunto per le azioni da intraprendere nel futuro.

E' stato inoltre già attivato il bando "**Imprese Creative 2013**"

La somma messa a disposizione dal partenariato attivo sul distretto culturale ammonta a **40mila euro**.

Sono ammessi ai benefici del presente bando **aspiranti imprenditori, che devono avere sede operativa nei Comuni dell'Oltrepò**; il contributo riconoscibile è a **fondo perduto, pari all'80%** delle spese sostenute (al netto dell'Iva) e documentate sino ad un massimo di 20mila euro.

Gli aspiranti imprenditori potranno rivolgersi per le informazioni sul progetto Dominus ai tecnici del Consorzio Oltrepò assegnati alla gestione del progetto DOMInUS presso la sede del Consorzio Oltrepò Mantovano nella sede operativa in Quingentole in Piazza Italia 24, 46020 secondo una programmazione da concordare contattando la responsabile amministrativa al tel. 0386/42141 nelle giornate di martedì, giovedì e sabato dalle ore 10.30 alle ore 12.30 o via mail **dominus.oltrepo@gmail.com**.

Le domande di contributo devono essere presentate **a mano o per raccomandata con ricevuta di ritorno al seguente indirizzo:**

Consorzio Oltrepò Mantovano Piazza Italia,24 46020 Quingentole

Le domande di contributo possono essere presentate sino **al 09/04/2013**.



Il **Consorzio Oltrepò Mantovano** opera come agenzia di **Sviluppo Locale** quale organismo di indirizzo, di programmazione, di coordinamento e di propulsione delle iniziative per promuovere **lo sviluppo ed il rinnovamento economico, sociale e culturale** dell'area dell'Oltrepò Mantovano in ogni sua accezione. La sua azione è regolata da programmi triennali con l'obiettivo di sviluppare sinergie con organismi pubblici e privati.



Il distretto culturale **DOMInUS** (Distretto Culturale **Oltrepò Mantovano** per **l'Innovazione, l'Unicità e lo Sviluppo**), realizzato nell'ambito del progetto **Distretti Culturali**, ideato e promosso da **Fondazione Cariplo**, vuole attivare un piano di valorizzazione dei beni culturali e ambientali che, fortemente connesso e integrato con il territorio e con le filiere economiche, sia in grado di incidere in modo determinante sullo sviluppo culturale, sociale ed economico locale.

Altre attività del Consorzio Oltrepò Mantovano sono il **PIA** (Programma Integrato d'Area), **"Agricoltura e Ambiente"** (approvato nell'autunno del 2009 e a cui il Consorzio ha partecipato come capofila del GAL-Gruppo d'Azione Locale Oltrepò Mantovano), **Sistema Bibliotecario "Legenda"**, **Sistema Po Matilde** e **SIPOM** (Sistema Parchi Oltrepò Mantovano).



Il Progetto **Distretti Culturali** nasce da un'idea di **Fondazione Cariplo** per **valorizzare il patrimonio culturale e promuovere lo sviluppo economico in Lombardia**. Per distretto culturale si intende un territorio in cui sono presenti numerosi beni culturali e ambientali, servizi e attività produttive in sinergia tra loro. Con questa iniziativa, unica in Italia, la Fondazione ha scelto di sperimentare un processo che punta a creare nuove opportunità di sviluppo, occupazione e crescita sociale valorizzando le grandi risorse culturali e paesaggistiche che i territori offrono.

Fanno parte di questo progetto il distretto della Valle Camonica, "**Dominus Oltrepò Mantovano**" e "**Le Regge dei Gonzaga**" in provincia di Mantova, il "Distretto Culturale di Monza e Brianza", il "Distretto Culturale della Provincia di Cremona" e il "Distretto Culturale della Valtellina". Collabora al Progetto la **Regione Lombardia**, con cui la Fondazione ha sottoscritto un **Protocollo d'Intesa** per valutare l'opportunità di cofinanziare i distretti.

Per qualunque richiesta di informazioni e chiarimenti:

Nicola Antonietti

Ufficio Comunicazione Oltrepò Mantovano

e-mail: stampa@oltrepomantovano.eu

telefono: 329 1696303

sito web: www.oltrepomantovano.eu